

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：汉江师范学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学/电子商务类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：四年

申请时间：2020 年 7 月

专业负责人：祝君

联系电话： 15872718732

教育部制

1.

## 学校基本情况

学校名称	汉江师范学院	学校代码	10518
邮政编码	442000	学校网址	http://www.hjnu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	30	上一年度全校本科招生人数	1933
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市区	湖北省十堰市
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input checked="" type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	571	专任教师中副教授及以上职称教师数	236
学校主管部门	湖北省教育厅	建校时间	1954
首次举办本科教育年份	2016		
曾用名	郧阳师范高等专科学校		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	汉江师范学院前身是创立于1904年的湖北省郧阳府师范学堂。1978年12月成立郧阳师范专科学校，1993年更名为郧阳师范高等专科学校，2016年3月国家教育部批准同意学校升格为本科院校，更名为汉江师范学院。学校现有十堰和丹江两个校区，总面积1094亩，设11个学院，30个本科专业，15个专科专业，形成了以教师教育专业为基础、非教师教育专业协调发展的格局。现有专任教师571人，其中高级职称236人，硕士以上学位教师411人。全日制在校生14000余人，其中本科学生近5000人。图书馆藏纸质图书125万册，建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系。拥有校内6个教学实验中心（实训基地），130个实验（实训）室，校外实训基地152个，1所附属示范幼儿园。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	学校近五年来新增本科专业30个。其中，2016年新增本科专业4个：汉语言文学、英语、数学与应用数学，小学教育；2017年新增本科专业5个：体育教育、应用化学、物理学、历史学、绘画；2018年新增本科专业7个：环境工程、软件工程、审计学、学前教育、音乐学、广播电视编导；2019年新增本科专业9个：思想政治教育、网络工程、信息工程、物流管理、旅游管理、化学、商务英语、数字媒体技术、书法学；2020年新增本科专业5个：经济与金融、日语、生物科学、数据科学与大数据技术、美术学。		

2.

## 申报专业基本情况

专业代码	120801	专业名称	电子商务
学位	管理学	修业年限	全日制四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	网络工程	2019	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>电子商务专业的应用范围十分广阔，就业面也较广泛，主要包含以下就业领域： 银行的后台运作（网络运作）、企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护、网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作、呼叫中心电话营销、电子商务助理等文职工作、以及在各级学校从事电子商务教学等工作。</p> <p>所从事的职业大致如下：</p> <p>技术类：1、电子商务平台设计 2、电子商务网站设计 3、电子商务平台美术设计</p> <p>商务类：1、企业网络营销业务 2、网上国际贸易 3、电子商务支持系统的推广 4、电子商务创业</p>	
<p>人才需求情况</p> <p>1. 京东十堰新经济产业园：作为本专业校企合作的合作方，园区内已入驻逾四十家电商企业，主要招聘电商运营、推广、计算机后台管理等岗位，每年有 30 人左右的招聘计划，；</p> <p>2. 十堰市新合作超市有限公司：招聘具有一定的管理学基础，熟悉企业网络营销业务的网络营销人员和主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作的网站设计/开发人员，每年计划招聘人数 5 人；</p> <p>3. 湖北寿康永乐商贸集团有限公司：招聘具有一定的管理学基础，熟悉企业网络营销业务的网络营销人员和主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作的网站设计/开发人员，每年计划招聘人数 5 人；</p> <p>4. 十堰苏宁易购：招聘利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作的网络营销人员。每年计划招聘人数 5 人；</p> <p>5. 厦门澳拜贸易有限公司：招聘从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作的网站美工人员，有一定店铺运营基础的电商运营岗和利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作的网络营销人员，每年计划招聘人数 5 人。</p>		
<p>申报专业人才需求调研情况</p> <p>（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>60</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>10</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>50</p>
	<p>其中：（请填写用人单位名称）</p>	
	<p>（请填写用人单位名称）</p>	
	<p>（请填写用人单位名称）</p>	
	<p>（请填写用人单位名称）</p>	

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	20%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	13， 76.47%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	14， 82.35%
具有博士学位教师数及比例	1， 5.88%
35 岁以下青年教师数及比例	3， 17.65%
36-55 岁教师数及比例	14， 82.35%
兼职/专职教师比例	2： 15
专业核心课程门数	10
专业核心课程任课教师数	12

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
李岱	男	1972.04	程序设计基础、计算机网络技术	教授	武汉大学	电子工程	硕士	计算机	专职
陈萍	女	1974.10	管理学原理	教授	上海大学	工商管理	硕士	企业管理	专职
李少峰	男	1978.01	电子商务安全、计算机网络技术	副教授	武汉理工	计算机应用	硕士	信息安全	专职
祝君	女	1981. 06	电子商务概论、电子商务系统分析与设计	副教授	武汉理工大学	信息管理与信息系统	学士	管理学	专职
高国盛	男	1971.08	宏观经济学、市场营销	副教授	华中师范大学	经济学	硕士	经济学	专职
许丹奇	男	1966. 01	网络营销、电子商务物流管理	副教授	湖北工学院	计算机应用	学士	网络营销	专职
李文璟	女	1980. 11	网络交易与国际贸易、网络消费者行为学	副教授	湖北大学	国际经济与贸易	硕士	管理学	专职
钟 俊	男	1976. 12	电子商务法律与法规	教授	安徽师范大学	法学及马克思主义	博士	电子商务法	专职
李越	女	1981.09	会计学原理	副教授	华中师范大学	应用数学	硕士	管理会计	专职
钟远涛	男	1978.01	电商运营实务、商品拍摄、电子商	副教授	华中师范大学	数学教育	学士	电商运营	专职

#### 4. 教师及课程基本情况表

			务网页设计						
刘耀钦	男	1980.07	程序设计基础、电子商务网页设计	副教授	长江大学	计算机科学与技术	硕士	软件工程	专职
赵韬	男	1982.09	计算机应用基础、电子商务网页设计	副教授	天津师范大学	计算机应用技术	硕士	工商管理	专职
雷乐慈	男	1982.06	电子商务创业	讲师	法国高等经济与商业研究学院	市场营销	硕士	信息管理	专职
刘 瑛	女	1981.01	电子商务物流管理	副教授	华中师范大学	应用数学	硕士	物流学	专职
董媛媛	女	1983.11	宏观经济学、微观经济学、金融学	讲师	武汉理工大学	应用数学	硕士	经济学	专职
李海芹	女	1974.11	客户关系管理、ERP、市场调查与预测	副教授	华中科技大学	管理科学与工程	博士	电子商务、网络行为	兼职
张辉	男	1980.03	市场营销、管理学原理	教授	武汉大学	市场营销管理	博士	网络营销	兼职

#### 4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
电子商务概论	54	3	祝君、钟远涛	二
市场营销	54	3	陈萍、李文璟	三
电子商务网页设计	54	3	刘耀钦、赵韬	四
计算机网络技术	54	3	李岱、李少峰	四
电子商务法律与法规	36	2	钟俊、祝君	四
网络交易与国际贸易	36	2	李文璟、高国盛	五
电子商务物流管理	54	3	刘瑛、许丹奇	五
电子商务安全	54	3	李少峰、钟远涛	五

4. 教师及课程基本情况表

网络营销	72	4	许丹奇、高国盛	五
电子商务系统分析与设计	72	4	李岱、祝君	六

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	李岱	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	计算机网络技术			现在所在单位	汉江师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2005年毕业于武汉大学电子工程专业					
主要研究方向		计算机网络					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		参与教改项目3项；发表研究论文近20篇；出版教材1部；2018.2 第八届湖北省高等学校教学成果一等奖					
从事科学研究及获奖情况		第十六届十堰市自然科学优秀学术论文一等奖					
近三年获得教学研究经费（万元）		2		近三年获得科学研究经费（万元）		4	
近三年给本科生授课课程及学时数				近三年指导本科毕业设计（人次）			

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	陈萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	管理学原理			现在所在单位	汉江师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2006年毕业于上海大学工商管理专业					
主要研究方向		企业管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		参与教改项目3项；发表研究论文近20篇；出版教材2部					
从事科学研究及获奖情况		主持湖北省教育科学规划课题——职业教育与独立学院普通教育的沟通及衔接研究，省级2013年					
近三年获得教学研究经费（万元）		2		近三年获得科学研究经费（万元）		3	
近三年给本科生授课课程及学时数		劳动经济学56；人力资源管理48；管理学原理96；企业战略管理96		近三年指导本科毕业设计（人次）		30	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。



## 5. 专业主要带头人简介

姓名	李文璟	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	网络交易与国际贸易、市场营销			现在所在单位	汉江师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2007年毕业于湖北大学国际贸易专业					
主要研究方向		工商管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持教改项目1项，参与教改项目2项；发表研究论文近20篇 高职财经类专业校企协同教学模式探索，校级，2014					
从事科学研究及获奖情况		2013年获湖北省高职重点专业、2016十堰市软科学三等奖、2014年青年教学明星 汉江生态经济带旅游营销策略研究，省级2014-2018； 鄂西旅游营销策略研究，省级2012-2016； 鄂西生态文化旅游营销研究，校级2011-2016					
近三年获得教学研究经费（万元）		1		近三年获得科学研究经费（万元）		3	
近三年给本科生授课课程及学时数				近三年指导本科毕业设计（人次）			

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	祝君	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	电子商务概论、管理学原理			现在所在单位	汉江师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2003年毕业于武汉理工大学信息管理与信息系统专业					
主要研究方向		电子商务					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持教研项目1项，参与教研项目2项； 主持科研项目1项，参与科研项目2项； 发表研究论文12篇； 参编教材1部。					
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）		1		近三年获得科学研究经费（万元）		2	
近三年给本科生授课课程及学时数		计算机应用基础学时144		近三年指导本科毕业设计（人次）			

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	180	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	222台（套）
开办经费及来源	学校自筹		
生均年教学日常支出（元）	7000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	<p>（一）加快校内实训基地建设</p> <p>（1）打造全方位、综合性、应用广泛的综合电子商务实训基地，拓宽学生实训的范围及深度，既满足程序设计基础、网络营销、电子商务网页设计、电子商务安全、电子商务系统分析与设计这些校内主干课程的实训需要，又满足电子商务就业岗位的需要。具体建设思路体现“三个结合”，即课堂教学与实训教学相结合，工作与学习相结合，人才培养与服务社会相结合，从而在以就业为导向、能力为本位、工学结合为切入点的人才培养模式改革上取得更大成效。</p> <p>（2）满足项目化、案例化的教学目标，以企业需求为导向，引出岗位任务及完成任务所必须的通用能力、核心能力和拓展能力，采用企业实际案例形式展开理论教学；引入实际运营的项目开展实验教学，辅助理论教学工作。</p> <p>（3）基地建设以电子商务为主体，带动与之相关的审计学、物流管理等课程或专业的实验室建设，也为学校将来拓宽专业建设夯实了良好的基础。</p> <p>（二）推进校外实训基地建设</p> <p>除了现有的十堰市京东产业园数百家入驻企业、万网科贸有限公司、十堰市新合作超市有限公司、湖北寿康永乐商贸集团有限公司、十堰苏宁易购、秦楚网等实训基地之外，在规划期内，进一步拓展校外实习基地的数量，加深与企业合作的层面，甄选20家资质良好，与本专业培养目标更切合的企业或组织，建立长期、稳定的合作关系。</p> <p>（三）经费保障</p> <p>首先积极争取我院专业建设专项经费，其次要不断强化“汉江师范学院山地（区域）经济研究中心”的教科研及服务功能以获得学校专项经费上的更大支持，继续多方联系促成与企业的合作办学，从而加大大本专业建设的经费投入力度。</p>		

**6. 教学条件情况表**  
**主要教学实验设备情况表**

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
实训室电脑	组装	200	2015、2018	1 050 000
打印复印一体机	HP	2	2010	8000
投影仪	EPSON	5	2010、2015	32 000
摄像机	SONY	1	2012	30 000
笔记本电脑	联想	11	2010	100 000
单反相机	CANON	6	2012	90 000
背景纸	神牛	3	2019	5250
灯架	神牛	6	2019	7800
电动幕布	神牛	1	2019	1160
景物拍摄台	金贝	4	2019	5600
摄影柔光箱	金贝	1	2019	1200
摄影灯	金贝	6	2019	12 600
网中网基础会计实训软件	网中网	1	2015	80 000
ERP沙盘道具	用友	1	2010	100 000

## 7. 申请增设专业的理由和基础

**增设专业的主要理由**（即设置电子商务本科专业的必要性）

### 一、电子商务专业布局分析

自国家教育部高教司2000年底批准开设电子商务专业以来，经过了20年的发展，一、二线城市的高等院校的电子商务专业建设已具有相当的规模和水平，湖北省目前共有28所学校开设电子商务本科专业，而作为拥有高校数量最多的十堰市及其周边城市目前没有一所学校开设电子商务本科专业，这与本地区近几年电商行业高速发展的局面极为不匹配，亟需高校为本地区社会和经济提供人力与智力支持，这也为专业发展提供了极大的空间和动力。

### 二、经济与社会发展的需要

从2007年我国第一个电子商务五年发展规划发布以来，经过多年快速发展，我国电子商务已从高速增长进入高质量发展的全新阶段。从国内方面看：2019年我国网络零售额达到10.6万亿元，提前一年完成“十三五”设定的10万亿元目标；其中实物商品网上零售额对同期社会消费品零售总额的增长贡献率达45.7%，接近半壁江山，电子商务已成为我国居民消费的主要渠道。随着线上线下融合发展不断深化，跨界融合新模式新业态不断涌现，电子商务也成为我国经济增长的新引擎。从国际方面看：截至2019年，中国已连续七年成为全球最大的网络零售市场，成为举世公认的电子商务大国。我国电子商务通过跨境电商主渠道走向国门，有力带动了“一带一路”沿线国家地区和世界其他地区经济和就业增长。在电子商务国际规则领域，我国也已成为规则制定的积极贡献者和重要参与者。

众所周知，在当前新冠肺炎疫情防控和生活必需品保供工作中，电子商务充分发挥其技术、网络 and 平台优势，成为抗疫保供中的重要力量，从侧面体现出电子商务对我国经济和社会发展的巨大作用。

在2月28日国务院联防联控机制举行的新闻发布会上，教育部副部长翁铁慧讲到：“专升本的计划增量，将投向职教本科和应用型本科，主要向这些学校增加名额，向预防医学、应急管理、养老服务管理、电子商务等专业倾斜。”，“这些领域都是非常缺人才的，这些专业今后一段时间社会需求比较旺盛，几年后就业不成问题。”。

### （一）国家经济与社会发展的要求

随着电子商务对中国经济发展贡献比例的持续增加，中国政府出台了很多进一步鼓励电子商务发展的文件，也多次在政府工作报告中提到电子商务发展问题，李克强总理在2020年5月22日第十三届全国人民代表大会第三次会议所做的政府工作报告中提出

“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。”，“支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。支持电商、快递进农村，拓展农村消费。”，“加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力。”。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出“推动“互联网+”电子商务、人工智能、电子税务等一系列行动，不断拓展融合领域。”；《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中提出“推动工业电子商务平台、第三方物流、互联网金融等业务协同创新和互动发展，培育一批工业电子商务示范区、平

## 7. 申请增设专业的理由和基础

台和企业。”；《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》中也提到“大力发展跨境电子商务，构建繁荣健康的电子商务生态系统。”。这些文件为电子商务今后持续蓬勃发展提供了政策依据和良好的环境。

### （二）国家人才战略的要求

《电子商务“十三五”发展规划》中关于“大力发展电子商务人才和信息服务市场。开展多层次的电子商务人才培养，积极培育电子商务人才市场。”的表述给了电子商务专业人才培养有力的支撑，同时《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》中也提到“加大现代物流、电子商务、法律、咨询、会计、等现代服务业人才培养开发力度，重视传统服务业各类技术人才的培养。”，《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》里提出了“加快培养电子商务领域的高素质专门人才和技术技能人才。”的要求。电子商务专业人才培养将继续往高学历高技能方向发展。

### （三）地方社会经济发展和人才战略的要求、

我校所在的湖北省电子商务行业近几年虽然获得了迅猛的发展，但较之北上广以及一些沿海城市依然存在巨大的差距，为此从湖北省到十堰市政府都把电子商务作为未来发展规划的重点。

湖北省商务厅发布《湖北省电子商务“十三五”发展规划》，提出到2020年，全省电子商务年交易额达2万亿元以上，规模以上工业企业电商普及率达到90%，中小企业电商普及率达到70%。我省要形成电子商务服务业、电子商务应用产业两大格局，“十三五”期间，我省还将打造电子商务技术研发与商业模式创新、电子商务产业园建设、农村电子商务建设等十大工程，同时配套启动技术创新、模式创新、物流体系建设、跨境电商推广、农村电子商务推广、电商人才引进等19个专项行动。

随后十堰市政府制定了《十堰市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，指出了十堰市电子商务建设的阶段目标，“到2020年，电子商务交易额突破300亿元，把十堰建设成国家级电子商务示范基地和区域性电子商务示范城市。”在此基础上，十堰市商务局印发了《十堰市商务经济“十三五”规划》，进一步指明了十堰市商务建设的重要任务之一是“加强跨境电商、旅游电子商务、农村电子商务、移动电子商务的应用和发展，主动融入全省“三中心、两基地、多特色”的电子商务产业布局，制定出台符合我市实际的电子商务发展促进政策，突破性发展电子商务。”。

这些战略目标和具体任务的达成，需要在人才储备上进一步加大投入，以满足规模不断增长的电子商务市场的需要，满足电子商务专业开设条件的高校应当责无旁贷的承担起这项历史使命。

### 二、电商行业人才需要

《电子商务“十三五”发展规划》中提出，到2020年，中国电子商务交易额超过40万亿元、网络零售总额达到10万亿元左右、相关从业者超过5000万人。在2019年中国整体经济下行的大背景下，电子商务交易依然呈现了增长的态势，国家统计局电子商务交易平台调查显示，2019年全国电子商务交易额为34.81万亿元，远远超出之前预测的30万亿的规模。

在“十三五”即将收官之年，中商产业研究院推出《2019年中国电子商务行业发展现状及市场前景研究报告》，对未来五年电商的发展规模进行了预测，《报告》指出

## 7. 申请增设专业的理由和基础

“到2024年，我国电子商务的成交规模将超过55万亿元。未来电子商务行业将继续保持快速增长，其市场前景十分广阔，同时电子商务从业人员规模也将持续扩大。”

国内知名电商智库网经社电子商务研究中心与国内专业电商人才服务商——赢动教育共同发布了《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》，报告对403家样本电商企业进行了问卷调查，报告显示，被调查企业中，8成电商企业存人才缺口，近3成有大规模招聘计划。传统企业亟需找到路径进入电商领域，网商卖家又亟需发展壮大，一边是数十亿的市场规模，一边是数百万的人才缺口，中国农业大学智慧电商研究院发布

《2020中国农村电商人才现状与发展报告》，对未来农产品上行电商人才需求作出预估：“2025年缺口为350万人”。

十堰市地处中西部结合地秦巴山区，地理位置偏僻，电商发展相对滞后，亟需补充人才资源带动电商经济发展，由于客观条件限制，引进人才的难度很大，依靠本地培养更加可行，汉江师范学院有责任为本地电商人才特别是农村电商人才培养贡献自己的人力、物力和智力资源。

**支撑该专业发展的学科基础**（即设置电子商务本科专业的可行性）

### 一、丰富的办学经验

我院电子商务专科专业自2004年9月开始招生，距今已有16年的办学历史，是湖北省开设该专业较早的高校之一。近年来已累计培养数千名专业人才，这些人才活跃在十堰及湖北省等中部地区的大中小型电商企业，为十堰市和湖北省的区域经济和社会发展做出了巨大的贡献，这些办学经验也为本科专业的开设奠定了坚实的基础。

学院现已经开设了审计学、物流管理、经济与金融本科专业，在经济学和管理学领域积累了丰富的办学经验，为开设电子商务本科提供了可靠的支撑。

学院的毕业生质量连续稳居学校前茅，2019年更是以就业率92%名列全校应届毕业生就业率榜首，更加增强了我们办好电子商务本科的优势和信心。

### 二、充足的师资力量

电子商务专业拥有一支年龄结构、学历结构和学缘结构比较合理的教师队伍，目前专任教师15人，其中正高职称3人，副高职称10人，副高及以上职称占专任教师总数的87%，硕士及以上学历12人，占专任教师总数的80%，90%的专任教师拥有“双师”资格，另外，还从兄弟院校和知名企业聘请了3名兼职教师，他们不仅是电子商务学科领域的带头人，更具有深厚的学术造诣和企业实践经验。

学院设立了信息管理与运用教研室，有多名在信息技术和计算机网络专业学术水平较高的教师，能够满足《本科专业类教学质量国家标准》中电子商务专业工程技术方向课程的教学要求。

### 三、较高的科研水平

电子商务教师团队近年来公开发表论文102篇，编写教材4部，成功获得了10项省（厅）级课题，30项校级课题。为了进一步加强科研团队建设，我院成立“汉江师范学院山地（区域）经济研究中心”，下设生态经济研究中心、产业经济研究中心等5个分中心，电子商务专业的骨干教师承担了大量中心的产学研工作任务，结合十堰地区各级政府的经济发展规划为专业建设提供指导，更好地提高人才培养质量。四、创新的产学研合作模式

## 7. 申请增设专业的理由和基础

联合国教科文组织发布的《2009年世界高等教育大会公报》、世界银行发布的《发挥高等教育的作用：促进东亚技能与科研增长》报告、欧盟发布的《支持经济增长和就业——欧洲高等教育系统现代化议程》报告都不约而同地认为，“协同创新是高等教育发展的新增长点”。

“协同创新”是指创新资源和要素有效汇聚，通过突破创新主体间的壁垒，充分释放彼此间“人才、资本、信息、技术”等创新要素活力而实现深度合作。具体体现在高等教育机构同企业合作，协同研发，创新技术，既提升高等教育机构的社会声誉，又促进教学，有利于高等教育自身的发展。

本专业深刻领会“协同创新”的含义，自2019年开始，我院电子商务专业与京东集团的京东教育研究院开展了深度的合作，不断探索和完善产学研的新思路、新模式和新途径，积极同多位来自企业一线的京东教育研究院资深讲师合作交流，使得人才培养方案的制定更符合行业需求，同时也为本专业学生就业提供了高起点、大规模的专业对口的舞台。

### 专业发展规划

以汉江师范学院本科教育行动计划为契机，认真执行《省教育厅关于做好2020年度省属高校本科专业申报设置工作的通知》的文件要求，按照推行素质教育、创新创业教育的要求，紧跟国际新潮流，积极推进教学模式和人才培养模式的转型与创新。

#### 一、准确定位人才培养目标

从我国社会经济发展的实际需要出发，按照“拓宽口径，夯实基础，增强素质，鼓励创新”的新教育思想和教育观念，以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的思想为指导，坚持以创新为先导，实践为动力，培养具有深厚的理论基础、广泛的适应能力、高素质的综合能力，高尚的思想品德和优秀的职业道德的专门人才。

#### 二、创新人才培养模式

##### （一）改革创新教学模式

坚持以就业为导向、能力为本位、工学结合为切入点的人才培养模式，注重职业岗位能力要求，依托校内、校外实训基地及十堰市电子商务相关企业，建立“学训交替”的“三训”工学结合人才培养模式。其运行方式为：第一学年暑期安排学生进行商务素质与职业意识训练，主要训练学生的敬业责任意识 and 基本职业素质，实习单位一般为服务性企业。第二学年实践教学时间内利用校内和校外实训基地，在职业基本能力课程中体现“教、学、做”合一的教学模式，实现生产和学习的有机结合，进行电子商务的相关实操性训练。在第三学年实践教学时间内通过实战项目实训，分别到校外实习基地进行电子商务信息管理、网店运营、网络推广等工作。通过这些环环相扣的实训环节，提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能。

##### （二）突出创新创业教育

不断提升学生的创新创业能力，通过面向行业企业建立实习实训基地不断提高学生实操实训能力，提升本专业学生的综合能力和核心竞争力，积极鼓励学生参加大学生“挑战杯”赛（全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛）、电商“三创”赛（全国大学生电子商务“创新 创意 创业”挑战赛）、中国“互联网+”大

## 7. 申请增设专业的理由和基础

学生创新创业大赛，以赛促学，不断提高学生理论与实践结合的能力。

### （三）继续深化产学研合作新模式

由于电商行业呈现需求变化快，技术更新快的特点，传统的产学研合作模式已不能适应新形势的需要，加之电商人才需求旺盛，国内电商巨头阿里巴巴、京东都在积极推进与高校的产教融合，我院经过慎重考虑选择京东集团作为我们校企合作的对象，寻求在人才培养模式上开展更深层次的合作，从制定人才培养方案到教学过程实施、实习实训环节和开展教科研项目，企业方将全线参与，全程见证人才培养方案的每一项设计对毕业生知识素质能力形成的影响，促使我们的人才培养方案更合理更完善。

### 三、优化师资队伍结构

（一）实施结构优化计划。通过自主培养和外部引进，组建一支规模适度、结构合理、梯度有序的专职教师队伍。在未来五年内，培养或引进博士1名，使电子商务专业方向形成一支以博士、硕士为主体的，职称结构合理的教学队伍。规划期内，专任教师规模达到25人左右，师生比控制在1：10左右。

（二）合校内外教学资源，改善师资知识结构。在未来五年内，聘请5名企业电商经理为兼职教师，与本专业专职教师共同承担实训教学任务，以弥补校内教师实战经验的不足。兼职教师协助制定实训教学大纲、开发实训教材。把校外实习的模式，引入到校内实训教学过程当中。每年选派1到2到名年轻教师到企业挂职锻炼和到重点高校进一步深造，进一步改善现有师资的知识结构。

### 四、推进教科研建设

在规划期内，本专业拟立项省级项目3项，地厅级项目6项；发表教科研论文25篇，其中核心期刊10篇；出版教材2部。

#### （一）实施教科研质量提升工程

充分发挥教研室成员的作用，加强国家和省级立项课题的探索与研究，每位老师都应选择1-2个课题参与研究，每个课题负责人要落实课题组成员的分工，建立课题的档案资料，加强课题组的过程管理。整理实验资料，总结出具有特色的经验成果，要在“量”上抓好普及，在“质”上抓好提高。

#### （二）实施教师素质提升工程

为了切实转变教师的教育教学观念，开阔眼界，提高修养，学院通过开展以“助学、自学、互学”等形式多样的培训活动，继续加强教师的理论学习，全面深化新理念指导下的课堂教学改革。

#### （三）实施科研团队培育工程

在高职称和高学历教师带领下，以山地经济（区域）研究中心为基础和依托，围绕国家级项目的研究主题，以本地电商发展情况为基础，在农村电商方向进一步凝炼特色化的研究方向，建设一支到两支高水平的科研团队，多频次开展院内外学者学术交流。

### 五、推进课程体系建设

以精品课程建设为龙头，推动课程建设。争取打造《网络营销》成为校级精品课程，深化教学内容和教学方法的改革。争取完成3项以上的省级重点教学研究项目，发表3篇以上的高质量教改论文，编写1部以上高质量教材，争创1门省级精品课程。在未来5年，对于专业核心课程，将按照院级精品课程的要求来建设，并围绕精品课程建设



## 7. 申请增设专业的理由和基础

任务，开发精品课教材、制作教学课件、建立配套题库、完善教学大纲、制定教学方案等，用基本的课程教学基础材料来支撑课程教学的稳定性。与企业合作，开发“双证课程”，使我们的课程体系更符合企业的用人需要，为学生就业提供无缝衔接。

### 六、强化教学平台建设

#### （一）加快校内实训基地建设

（1）打造全方位、综合性、应用广泛的综合电子商务实训基地，拓宽学生实训的范围及深度，既满足程序设计基础、网络营销、电子商务网页设计、电子商务安全、电子商务系统分析与设计这些校内主干课程的实训需要，又满足电子商务就业岗位的需要。具体建设思路体现“三个结合”，即课堂教学与实训教学相结合，工作与学习相结合，人才培养与服务社会相结合，从而在以就业为导向、能力为本位、工学结合为切入点的人才培养模式改革上取得更大成效。

（2）满足项目化、案例化的教学目标，以企业需求为导向，引出岗位任务及完成任务所必须的通用能力、核心能力和拓展能力，采用企业实际案例形式展开理论教学；引入实际运营的项目开展实验教学，辅助理论教学工作。

（3）基地建设以电子商务为主体，带动与之相关的审计学、物流管理等课程或专业的实验室建设，也为学校将来拓宽专业建设夯实了良好的基础。

#### （二）推进校外实训基地建设

除了现有的十堰市京东产业园数百家入驻企业、万网科贸有限公司、十堰市新合作超市有限公司、湖北寿康永乐商贸集团有限公司、十堰苏宁易购、秦楚网等实训基地之外，在规划期内，进一步拓展校外实习基地的数量，加深与企业合作的层面，甄选20家资质良好，与本专业培养目标更切合的企业或组织，建立长期、稳定的合作关系。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业立足十堰，面向湖北，辐射全国，培养适应新时代经济和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子商务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

### 二、毕业要求

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的素质、知识和能力：

#### 1. 素质要求

- (1) 具备良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
- (4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识。
- (2) 掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
- (2) 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- (3) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

#### 3. 能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- (2) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- (3) 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- (4) 具备良好的外语听、说、读、写能力。
- (5) 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

毕业要求指标点分解与课程对应矩阵图

毕业要求	指标点	支撑课程
1. 具备良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养	1-1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观。	课程：中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策 主要实践环节：军训、社会实践 课外：素质拓展项目、党建活动、文体活动、学生社团活动、志愿服务、公益劳动等。
	1-2 具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感。	课程：思想道德修养与法律基础、大学语文、美学基础、商务礼仪、商业伦理与社会责任 主要实践环节：军训、社会实践、劳动教育 课外：素质拓展项目、党建活动、文体活动、学生社团活动、志愿服务、公益劳动等。
	1-3 具备良好的人文素养、科学素养和职业素养	课程：大学语文、自然科学概论、美学基础 主要实践环节：社会实践 课外：素质拓展项目、文体活动、学生社团活动、志愿者服务等。
2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。	2-1 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养。	课程：电子商务安全、电子商务法律与法规 主要实践环节：社会实践 课外：素质拓展项目、文体活动、学生社团活动、志愿服务等。
	2-2 具备较强的信息安全与保密素养	课程：电子商务安全、商业伦理与社会责任 主要实践环节：社会实践 课外：素质拓展项目、文体活动、学生社团活动、志愿服务等。
3. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质	3-1 具备良好的人际沟通素质	课程：商业伦理与社会责任、电子商务创业 主要实践环节：社会实践 课外：素质拓展项目、文体活动、学生社团活动、志愿服务等。
	3-2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	课程：就业与创新创业指导、创业学、心理健康教育、电子商务运营实务 主要实践环节：专业实习、社会实践 课外：志愿服务

## 8. 申请增设专业人才培养方案

4. 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识	4-1有敢于开拓、善于思考、勇于承担的创业精神	课程：大职业生涯规划、就业与创新创业指导、创业基础 主要实践环节：创新创业训练 课外：中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
	4-2有较宽广的国际视野	课程：大学英语、网络交易与国际贸易、电子商务英语、公司战略管理、电子商务前沿 主要实践环节：社会实践 课外：素质拓展项目、文体活动、学生社团活动、志愿服务等。
5. 掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识	5-1掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识	课程：大学语文、美学基础、人文社科类选修课、商务礼仪 主要实践环节：专业实习 课外：学生社团活动、文体活动
6. 掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识	6-1掌握本专业所需管理学、经济学等相关学科的基本理论与专业知识。	课程：概率论与数理统计、管理学原理 微观经济学、会计学原理、宏观经济学 金融学 主要实践环节：课程内实践教学、专业实习、社会实践
	6-2掌握本专业所需网络经济和信息技术等相关学科的基本理论与专业知识。	课程：计算机应用基础、程序设计基础、计算机网络技术 主要实践环节：课程内实践教学、专业实习、社会实践 课外：讲座、社团活动
7. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。	7-1掌握电子商务类专业理论与专门方法。	课程：电子商务概论、市场营销、电子商务网页设计、计算机网络技术、网络营销、网络交易与国际贸易、电子商务物流管理、电子商务安全、电子商务法律与法规、电子商务系统分析与设计 主要实践环节：专业实习、社会实践
	7-1 理论与实践紧密结合，解决实际问题。	课程：电子商务运营实务、电子商务案例分析 主要实践环节：专业实习、社会实践
8. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论	8-1具备较强的学习能力，了解快速发展的电子商务新兴产业动态。	课程：数据挖掘与商务智能、农村电商、电子商务前沿 主要实践环节：专业实习、社会实践 课外：讲座、学生社团活动、文体活动

## 8. 申请增设专业人才培养方案

与技术知识	8-2注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。	课程：物联网技术与应用、数据挖掘与商务智能、电子商务前沿等 主要实践环节：专业实习、社会实践 课外：学生社团活动、志愿服务、各类创新创业大赛、讲座、辩论赛、慕课、在线交流
9. 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力，及将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	9-1具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力	课程：计算机网络技术、网络营销、网络交易与国际贸易 主要实践环节：课程内实践教学 课外：中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛或“创青春”全国大学生创业大赛
	9-2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能	课程：电子商务系统分析与设计、就业与创新创业指导、创业基础 主要实践环节：课程内实践教学 主要实践环节：专业实习、创新创业训练 课外：兼职、自主创业
10. 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力	11-1通过创新创业实践平台建设，培养学生的具备创新思维和创新创业能力。	课程：就业与创新创业指导、创业基础 主要实践环节：创新创业训练 课外：中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛或“创青春”全国大学生创业大赛
11. 具备良好的外语听、说、读、写能力	12-1具备运用外语这门工具语言开展商务活动的的能力	课程：商务信函写作、就业与创新创业指导、创业基础、商务谈判 主要实践环节：创新创业训练 课外：英语沙龙、英语演讲赛
12. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力	13-3 计算机及信息应用能力，具备信息获取、表达、处理的能力；具备操作常用办公软件和多媒体软件的能力。	课程：计算机应用基础、计算机网络技术、电子商务网页设计、数据库原理与应用、移动电子商务 主要实践环节：课程内实践教学

### 三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学

### 四、学制与学位

1. 学 制：标准学制4年，最长不超过8年

2. 学位授予：管理学学士

### 五、专业核心课程与主要实践环节

## 8. 申请增设专业人才培养方案

1. 专业核心课程：电子商务概论、市场营销、电子商务网页设计、计算机网络技术、网络营销、网络交易与国际贸易、电子商务物流管理、电子商务安全、电子商务法律与法规、电子商务系统分析与设计

### 2. 主要实践环节

课程设计、认知实习、社会实践、专业实习、毕业论文、劳动教育、创新创业实践

## 六、毕业规定

### 1. 毕业学分要求

学生在校期间修满人才培养方案规定的165.5学分，符合毕业条件，颁发毕业证书。

### 2. 授予学位要求

取得毕业资格，按照《中华人民共和国学位条例》和学校有关规定，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

## 七、教学时间分配表

学期	教学活动 周数	军训 与入 学教 育	课堂 教学	课 程 设 计	综 合 实 践	见 习	实 习	研 习	劳 动 教 育	毕业论 文（设 计）	复 习 考 试	机 动	合 计
一	一	2	15								2		19
	二		18								2		20
二	三		18								2		20
	四		17						1		2		20
三	五		18								2		20
	六		18								2		20
四	七		6				12				2		20
	八		6							8	1	1	16

## 八、学时与学分构成表

### 1. 学时构成表

课类	学期									总计	百分比
		一	二	三	四	五	六	七	八		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

通识课程	通识课程必修	224	170	260	188	0	18	0	0	860	31.38
	通识课程选修	0	32	32	32	32	32	0	0	160	5.83
专业课程	学科基础课程必修	173	216	162	0	0	0	0	0	551	20.10
	专业核心课程必修	0	54	54	144	216	72	0	0	540	19.70
	专业选修课程	0	0	0	90	216	252	36	36	630	22.98
合 计		397	472	508	454	464	374	36	36	2741	100
全部学时中实践学时及比例										709	25.86

### 2. 学分构成表

课类 \ 学期		一	二	三	四	五	六	七	八	总计	百分比
通识课程	通识课程必修	11	8.5	12.5	10.5		1			43.5	26.28
	通识课程选修		2	2	2	2	2			10	6.04
专业课程	学科基础课程必修	10	11.5	7						28.5	17.22
	专业核心课程必修		2.5	2.5	5.5	8	2			20.5	12.39
	专业选修课程				5	10	12	2	2	31	18.75
集中实践环节		2	1	1	1	1	3	15	8	32	19.34
合 计		23	25.5	25	24	21	20	17	10	165.5	100
全部学分中实践学分及比例		51									30.82

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 九、课程设置与教学计划安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育课 (必修)	190199001	军事理论	2	36	36			3/1 2								考查	马克思主义学院
	190199002	思想道德修养与法律基础	3	45	45			3								考查	马克思主义学院
	190199003	中国近现代史纲要	3	36	36		36		2							考试	马克思主义学院
	190199004	马克思主义基本原理	3	54	54					3						考试	马克思主义学院
	190199005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	72	72		36				4					考试	马克思主义学院
	190199006	形势与政策(1)	0.5	8	8			2/4								考查	马克思主义学院
	190199007	形势与政策(2)	0.5	8	8				2/4							考查	马克思主义学院
	190199008	形势与政策(3)	0.5	8	8					2/4						考查	马克思主义学院
	190199009	形势与政策(4)	0.5	8	8						2/4					考查	马克思主义学院
	190499001	大学英语(1)	2.5	60	30	30		4								考试	外国语学院
	190499002	大学英语(2)	3	72	72				4							考试	外国语学院
	190499003	大学英语(3)	3	72	72					4						考查	外国语学院
	190499004	大学英语(4)	2	36	36						2					考查	外国语学院
	191199001	大学体育(1)	1	30		30		2								考查	体育学院
	191199002	大学体育(2)	1	36		36			2							考查	体育学院



## 8. 申请增设专业人才培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
	191199003	大学体育（3）	1	36		36				2						考查	体育学院
	191199004	大学体育（4）	1	36		36					2					考查	体育学院
	190599001	计算机应用基础	2	45	15	30		3								考查	数计学院
	190399001	大学语文	2	36	36					2						考查	文学院
	190299001	心理健康教育	1	18	8	10	18			1						考查	教育学院
	190199010	职业生涯规划	1	18	18		20		1							考查	马克思主义学院
	190199011	就业与创新创业指导	1	18	18		20						1			考查	马克思主义学院
	190999001	自然科学概论	2	36	36						2					考查	化环学院、物电学院
	190399002	美学基础	2	36	36					2						考查	文学院
小计			43.5	860	652	208	130	15	9	14	10	0	1	0	0		
通识教育课 (选修)	人文社科类		学生在第2-6学期从人文社科类、自然科学类、艺体及其他类3个课程模块中至少修取10个学分的通识选修课程。建议学生跨类选修，文理互选，兼顾艺体类，不得选修与本专业已开设专业课程相同或近似的课程。														
	自然科学类																
	艺体及其他类																
小计			10	160					2/16	2/16	2/16	2/16	2/16				
学科基础课 (必修)		专业导学	0.5	8	8			2/4								考查	经济与管理学院
	190599004	高等数学B(上)	4	60	60			4								考试	数计学院
	190599005	高等数学B(下)	4	72	72				4							考试	数计学院
	190599009	线性代数	3	54	54				3							考试	数计学院

## 8. 申请增设专业人才培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
	190599010	概率论与数理统计	3	54	54					3						考试	数计学院
	190605002	管理学原理	3	60	60			4								考试	经济与管理学院
	190605003	微观经济学	2.5	45	30	15		3								考试	经济与管理学院
	190605004	会计学原理	2.5	54	36	18			3							考试	经济与管理学院
	190605005	宏观经济学	2	36	36				2							考试	经济与管理学院
	190605006	金融学	2	36	36					2						考试	190605006
	190602001	程序设计基础	2	72		72				4							
	小计		28.5	551	446	105		11	12	9	0	0	0	0	0		
专业核心课 (必修)	190602002	电子商务概论	2.5	54	36	18			3							考试	经济与管理学院
	190602003	市场营销	2.5	54	54					3						考试	经济与管理学院
	190602004	电子商务网页设计	2.5	54	36	18					3					考试	经济与管理学院
	190602005	计算机网络技术	3	54	54						3					考试	经济与管理学院
	190602006	电子商务法律与法规	2	36	36						2					考查	经济与管理学院
	190602007	网络交易与国际贸易	2	36	36							2				考试	经济与管理学院
	190602008	电子商务物流管理	2.5	54	36	18						3				考试	经济与管理学院
	190602009	电子商务安全	1.5	54		54						3				考试	经济与管理学院
	190602010	网络营销	2	72		72						4				考查	经济与管理学院

## 8. 申请增设专业人才培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
	190602011	电子商务系统分析与设计	2	72		72							4			考查	经济与管理学院
小计			22.5	540	288	252			3	3	8	12	4	0	0		
专业选修课 (选修)	190602012	计算机图像处理技术基础	3	54	54						3					考查	经济与管理学院
	190602013	商务礼仪	2	36	36						2					考查	经济与管理学院
	190602013	电子商务英语	3	54	54						3					考查	经济与管理学院
	190602014	网络广告设计	2	54	18	36						3				考查	经济与管理学院
	190602015	企业资源计划	2	36	36							2				考查	经济与管理学院
	190602016	客户关系管理	2	36	36							2				考查	经济与管理学院
	190602017	数据库原理与应用	2	54	18	36						3				考查	经济与管理学院
	190605015	市场调查与研究	2	36	36							2				考查	经济与管理学院
	190602018	网络金融与电子支付	2	36	36							2				考查	经济与管理学院
	190602019	移动电子商务	1.5	54		54						3				考查	经济与管理学院
	190602020	商务谈判	2	36	36							2				考查	经济与管理学院
	190602021	人力资源管理	2	36	36								2			考查	经济与管理学院
	190602022	电子商务数据分析	1	36		36							2			考查	经济与管理学院
	190602023	创业基础	2	36	36								2			考查	经济与管理学院
	190602024	市场调查与预测	2	36	36								2			考查	经济与管理学院

## 8. 申请增设专业人才培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
	190602025	数据挖掘与商务智能	2	54	18	36							3			考查	经济与管理学院
	190602026	电子商务运营实务	2	54	18	36							3			考查	经济与管理学院
	190602027	农村电商	2	36	36								2			考查	经济与管理学院
	190602028	电子商务网站建设	2	54	18	36							3			考查	经济与管理学院
	190602029	商务信函写作	2	36	36								2			考查	经济与管理学院
	190602030	网络消费者行为学	2	36	36								2			考查	经济与管理学院
	190602031	电子政务	1	18	18									3/6		考查	经济与管理学院
	190602032	公司战略管理	1	18	18									3/6		考查	经济与管理学院
	190602033	电子商务案例分析	1	18										3/6		考查	经济与管理学院
	190602034	物联网技术与应用	1.5	18		18								3/6		考查	经济与管理学院
	190602035	电子商务创业	1	18	18										3/6	考查	经济与管理学院
	190605046	商业伦理与社会责任	1	18	18										3/6	考查	经济与管理学院
	190602036	电子商务前沿	1	18	18										3/6	考查	经济与管理学院
小计			31	630	486	144					5	12	14	6/6	6/6		
专业选修课须选修不少于31学分，第四学期提供3门，选修2门（5学分）；第五学期提供8门，选修5门（10学分）；第六学期提供10门，选修6门（12学分）；第七学期提供4门，选修2门（2学分）；第八学期提供3门，选修2门（2学分）。																	

## 8. 申请增设专业人才培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时				各学期周学时及周数分配								考核方式	开课单位
				课内学时	讲授	实验(训)	课外学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
集中实践环节	199999001	军事技能训练	2					2w								考查	武装部
	190602037	电子商务热点追踪与调查	1							1w						考查	经济与管理学院
	190602038	认知实习	1						1W		1W		1w			考查	经济与管理学院
	199999006	专业实习	12											12w		考查	经济与管理学院
	199999007	社会实践	2						1w		1w					考查	经济与管理学院
	199999008	毕业论文	8												8w	考查	经济与管理学院
	199999009	劳动教育	1								1w					考查	学工部
	199999010	创新创业训练	5									1W				考查	经济与管理学院
小计			32														
总计			172	2687	2248	439		26	26	27	27	24	19	6	6		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 十、创新创业训练活动安排表

项目名称	项目目标	项目内容	评价办法	学分认定	备注
创业实践	创办企业并取得营业执照	学生自选	由国家工商行政管理部门登记核发的“个体工商户营业执照或企业法人营业执照”，并由就业创业工作处认定。	按学校学分认定办法认定	
创业活动	提高创业能力	参加创业沙龙、创业俱乐部、商业讲座等活动	提交不少于800字的活动心得总结，由主办单位进行认定。	按学校学分认定办法认定	
大学生创业训练、创业实践项目	获得奖项	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	1. 学分计算比例：两人合作6:4，三人合作5:3:2，四人合作5:3:1:1，五人合作4:3:1:1:1； 2. 毕业前未结项者，按比例分值的1/2计算。	按学校学分认定办法认定	
获国家专利局专利授权	获得证书及授权	发明专利、实用新型、外观设计	1. 个人获奖按等级计分，集体获奖按参与项目人数平均计算； 2. 专利转让计8学分；计算机软件著作权、软件或课件的技术转让计3学分。	按学校学分认定办法认定	

### 十一、其他说明

学生在校期间获得以下证书可获得相应奖励学分：

序号	奖励项目	要求	奖励学分	备注
1	英语等级	英语六级	1	按学校学分认定办法认定
2	计算机等级	计算机二级以上级别（不包括二级）	1	
3	中华人民共和国工业和信息化部颁发的“电子商务”专业资格	四级：电子商务员	0.5	
		三级：助理电子商务师	1	
4	获奖	校级一等/市、区级二等/省级三等	0.5	按学校学分认定办法认定。
5	获奖	市区级一等奖/省级二等奖	1	
6	获奖	省级一等奖/国家级二等奖及以上	1.5	
7	获奖	国家级一等奖	2	

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是    □否
<p>汉江师范学院设置电子商务本科专业，符合《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》、《电子商务“十三五”发展规划》、《湖北省电子商务“十三五”发展规划》和《十堰市商务经济“十三五”规划》的需要，能够有力的支持国家电子商务行业发展，弥补电子商务人才的巨大缺口，为本地电商人才特别是农村电商人才培养提供自己的人力和智力支持，解决本地电商企业人才“引进难、留不住”的发展困境。</p> <p>电子商务专业拥有一支年龄结构、学历结构和学缘结构比较合理的专兼职教师队伍，校内外实训基地条件达到《本科专业类教学质量国家标准》的相关要求，同时依托实习基地能够保障学生就业。学校今后几年对专业建设会继续加大经费投入，在教学和实训条件上进一步优化以满足技术不断更新的发展形势。</p> <p>《省教育厅关于做好2020年度省属高校本科专业申报设置工作的通知》中提出：“要积极增设农村电商和跨境电商专业”，本专业的申报响应了《通知》的工作要求，也助力学校更好的履行服务地方经济建设和社会发展的办学宗旨，具备教育部关于《普通高等学校本科专业设置管理规定》（教高〔2012〕9号）文件的设置条件。</p> <p>同意申报增设电子商务专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√是    □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√是    □否
	实践条件	√是    □否
	经费保障	√是    □否

## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)