

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：汉江师范学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学

学位授予门类：文学学士

修业年限：4年

申请时间：2020年7月

专业负责人：胡忠青

联系电话：18995938509

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------------|--|------------------|-----------------|
| 学校名称 | 汉江师范学院 | 学校代码 | 10518 |
| 邮政编码 | 442000 | 学校网址 | www.hjnu.edu.cn |
| 学校办学基本类型 | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 | | |
| 现有本科专业数 | 30 | 上一年度全校本科招生人数 | 1933 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 0 | 学校所在省市区 | 湖北省十堰市 |
| 已有专业学科门类 | <input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input checked="" type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族 | | |
| 专任教师总数 | 571 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 236 |
| 学校主管部门 | 湖北省教育厅 | 建校时间 | 1954年 |
| 首次举办本科教育年份 | 2016 | | |
| 曾用名 | 郧阳师范高等专科学校 | | |
| 学校简介和历史沿革 (300字以内) | 汉江师范学院前身是创立于1904年的湖北省郧阳府师范学堂。1978年12月成立郧阳师范专科学校，1993年更名为郧阳师范高等专科学校，2016年3月国家教育部批准同意学校升格为本科院校，更名为汉江师范学院。学校现有十堰和丹江两个校区，总面积1094亩，设11个学院，30个本科专业，15个专科专业，形成了以教师教育专业为基础、非教师教育专业协调发展的格局。现有专任教师571人，其中高级职称236人，硕士以上学位教师411人。全日制在校生14000余人，其中本科学子近5000人。图书馆藏纸质图书125万册，建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系。拥有校内6个教学实验中心（实训基地），130个实验（实训）室，校外实训基地152个，1所附属示范幼儿园。 | | |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内) | 学校近五年来新增本科专业30个。其中，2016年新增本科专业4个：汉语言文学、英语、数学与应用数学，小学教育；2017年新增本科专业5个：体育教育、应用化学、物理学、历史学、绘画；2018年新增本科专业7个：环境工程、软件工程、审计学、学前教育、音乐学、广播电视编导；2019年新增本科专业8个：思想政治教育、网络工程、信息工程、物流管理、旅游管理、化学、商务英语、数字媒体技术、书法学；2020年新增本科专业5个：生物科学、美术学、经济与金融、日语、数据科学与大数据技术。 | | |

2. 申报专业基本情况

| | | | |
|------------------------|---------|-------|--------------------------|
| 专业代码 | 050306T | 专业名称 | 网络与新媒体 |
| 学位 | 文学学士 | 修业年限 | 4 |
| 专业类 | 新闻传播学类 | 专业类代码 | 0503 |
| 门类 | 文学 | 门类代码 | 05 |
| 所在院系名称 | 文学院 | | |
| 学校相近专业情况 | | | |
| 相近专业 1 | 新闻采编与制作 | 2003 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) |
| 相近专业 2 | 广播电视编导 | 2018 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) |
| 相近专业 3 | 汉语言文学 | 2016 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) |
| 增设专业区分度 (目录外专业填写) | | | |
| 增设专业的基础要求 (目录外专业填写) | | | |

3. 申报专业人才需求情况

| | | |
|--|---------------|---|
| 申报专业主要就业领域 | | 媒体、党政机关信息部门及企事业单位从事新媒体内容生产与营销、网络舆情监测与分析、网站运营与管理 |
| 人才需求情况 | | |
| 本专业通过广泛调研，获得人才需求的数据如下： 十堰电视台 全媒体记者 2人 十堰日报社 全媒体记者 2人 秦楚网 2人 房县融媒体中心 全媒体记者 3人 丹江口融媒体中心 全媒体记者 3人 竹山融媒体中心 全媒体记者 3人 竹溪融媒体中心 全媒体记者 3人 郧西融媒体中心 全媒体记者 3人 湖北小蜜蜂电子商务有限公司营销人员6人 十堰本地其他中小型传媒企业 20人 预计学生自主创业 5人 | | |
| 申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等) | 年度计划招生人数 | 60 |
| | 预计升学人数 | 8 |
| | 预计就业人数 | 52 |
| | 其中: 公务员 | 5 |
| | 湖北小蜜蜂电子商务有限公司 | 6 |
| | 电视台、日报社、网络媒体 | 6 |
| | 区县融媒体中心 | 15 |
| | 其他中小型传媒企业 | 20 |

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

| | |
|-------------------------|------|
| 专任教师总数 | 20 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 25% |
| 具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 70% |
| 具有硕士以上（含）学位教师数及比例 | 100% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 40% |
| 35 岁以下青年教师数及比例 | 20% |
| 36-55 岁教师数及比例 | 80% |
| 兼职/专职教师比例 | 20:3 |
| 专业核心课程门数 | 14 |
| 专业核心课程任课教师数 | 14 |

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|---------|--------|--------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 胡忠青 | 男 | 1974.5 | 媒介素养 | 教授 | 湖北大学 | 汉语言文学 | 硕士 | 新媒体研究 | 专职 |
| 郝文华 | 男 | 1967.3 | 媒介与修辞 | 教授 | 湖北大学 | 汉语史 | 硕士 | 应用语言学 | 专职 |
| 王进 | 男 | 1970.9 | 新闻语言学 | 教授 | 华中科技大学 | 语言学及应用语言学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 饶军 | 男 | 1969.8 | 摄像技术与艺术 | 教授 | 华中师范大学 | 理论物理 | 硕士 | 摄影摄像 | 专职 |
| 曹国军 | 男 | 1975.12 | 公共关系学 | 教授 | 华中师范大学 | 汉语言文学 | 硕士 | 应用语言学 | 专职 |
| 赵崇璧 | 男 | 1975.9 | 美学 | 副教授 | 南京大学 | 文艺学 | 博士 | 美学 | 专职 |
| 叶艳芳 | 女 | 1982.5 | 融合新闻学 | 副教授 | 南京大学 | 新闻传播学 | 研究生 | 新闻理论 | 专职 |
| 贾君芳 | 男 | 1976.4 | 舆情监测与分析 | 副教授 | 华中科技大学 | 汉语言文字学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 张亚明 | 男 | 1978.12 | 舆论学 | 副教授 | 华中师范大学 | 汉语言文字学 | 博士 | 应用语言 | 专职 |

4. 教师及课程基本情况表

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|-----------|-----|--------|---------|-------|-------|----|
| | | | | | | | | 学 | |
| 付开平 | 男 | 1977.12 | 论文写作 | 副教授 | 华中师范大学 | 汉语言文学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 王艳 | 女 | 1978.2 | 中国古典文学专题 | 副教授 | 中南民族大学 | 古代文学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 高武斌 | 男 | 1979.5 | 媒介文化 | 讲师 | 中南民族大学 | 古代文学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 龚道臻 | 男 | 1986.12 | 网络心理学 | 讲师 | 中南民族大学 | 文艺学 | 博士 | 应用语言学 | 专职 |
| 戴文雄 | 男 | 1984.9 | 新媒体运营 | 副教授 | 四川外语学院 | 新闻学 | 硕士 | 新媒体实践 | 专职 |
| 杨波 | 男 | 1975.9 | 影视鉴赏 | 副教授 | 武汉大学 | 戏剧学 | 研究生 | 影视艺术 | 专职 |
| 涂涓 | 女 | 1979.5 | 新闻采访与写作 | 副教授 | 武汉大学 | 新闻学 | 硕士 | 新闻实践 | 专职 |
| 黄琴 | 女 | 1975.6 | 播音与主持 | 讲师 | 中国传媒大学 | 新闻学 | 硕士 | 新媒体实践 | 专职 |
| 杨思宇 | 男 | 1994.5 | 新媒体短视频创作 | 助教 | 陕西师范大学 | 广播电视 | 硕士 | 新媒体实践 | 专职 |
| 史鑫涛 | 男 | 1994.1 | 传播学 | 助教 | 武汉大学 | 戏剧与影视学 | 硕士 | 新闻理论 | 专职 |
| 林孟雷 | 男 | 1996.9 | 数字多媒体作品创作 | 实验员 | 武汉体育学院 | 广播电视 | 硕士研究生 | 专业实践 | 专职 |
| 王世昌 | 男 | 1963.4 | 专业实践 | 总编辑 | 在职 | 新闻学 | 大专 | 新媒体实践 | 兼职 |
| 王清 | 男 | 1965.5 | 专业实践 | 总编辑 | 在职 | 新闻学 | 学士 | 新媒体实践 | 兼职 |
| 陈少华 | 男 | 1966.11 | 专业实践 | 副高 | 湖北师范大学 | 广播电视新闻学 | 学士 | 新媒体实践 | 兼职 |

4. 教师及课程基本情况表

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

| 课程名称 | 课程 总学时 | 课程 周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|-----------|-----------|-----------|-------|------|
| 融合新闻学 | 36 | 2 | 叶艳芳 | 2 |
| 传播学 | 36 | 2 | 胡忠青 | 3 |
| 新媒体概论 | 36 | 2 | 胡忠青 | 2 |
| 新媒体运营 | 42 | 3 | 黄琴 | 1 |
| 直播运营 | 36 | 2 | 杨思宇 | 4 |
| 舆论学 | 54 | 3 | 史鑫涛 | 4 |
| 网络心理学 | 24 | 6 | 史鑫涛 | 8 |
| 市场营销学 | 36 | 2 | 涂涓 | 4 |
| 网页设计与制作 | 54 | 3 | 戴文雄 | 2 |
| 舆情监测与分析 | 36 | 2 | 叶艳芳 | 4 |
| 数字媒体技术与应用 | 72 | 4 | 戴文雄 | 4 |
| 摄影基础 | 54 | 3 | 杨思宇 | 2 |
| 摄像技术与艺术 | 54 | 3 | 饶军 | 2 |
| 非线性编辑 | 54 | 3 | 杨思宇 | 3 |
| 舆情监测与分析 | 36 | 2 | 贾君芳 | 2 |
| 舆论学 | 54 | 3 | 张亚明 | 4 |
| 论文写作 | 24 | 4 | 付开平 | 8 |
| 中国古典文学专题 | 36 | 2 | 王艳 | 6 |
| 媒介文化 | 36 | 2 | 高武斌 | 6 |
| 网络心理学 | 24 | 4 | 龚道臻 | 8 |

5. 专业主要带头人

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|--|---|--------|--------------|------|-----------------|
| 姓名 | 胡忠青 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 发展规划处处长、学科建设办主任 |
| 拟承担课程 | 传播学概论、新闻理论、媒介素养 | | | 现在所在单位 | 发展规划处（学科建设办） | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | 最后学历本科，湖北大学汉语言文学专业 | | | | | |
| 主要研究方向 | | 新闻传播学 | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | 主持国家教育部教学指导委员会项目1项：即教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会“十一五”规划课题2007年度课题《影视传播与和谐文化建设研究》（项目编号：2007001）。主持湖北省省级教学研究项目4项，即：《新闻传播专业学生实践性环节研究》（项目编号：20040294）、《大学生媒介素养教育暨<媒介素养>课程建设》（项目编号：20050385）、《“三段式”模式下新闻采编与制作专业课程体系的整合与创新研究》（项目编号：2008327）、《新闻采编与制作专业工作室教学模式研究》（项目编号：2012406）。2018年，主持的《新闻采编与制作专业基于职业能力培养的工作室教学模式研究与实践》获湖北省第八届高校教学成果三等奖。 | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | 主持省级科学研究项目3项，即：湖北省教育厅人文社会科学研究重点项目《新媒体发展与和谐文化建设研究》（项目编号：2008d151）；湖北省教育厅人文社科研究一般项目《大众传媒与思想政治教育研究》（项目编号：2006y368）；湖北省教育工会“学习宣传贯彻十七大精神和迎接湖北省教育工会第七次代表大会”第二批调研课题《和谐校园建设与社会主义和谐社会建设研究》。主持十堰市软科学项目2项，即《十堰旅游产业发展的媒体宣传策略研究》（项目编号：2007-04-E）、《南水北调背景下十堰城市形象的塑造与传播》（项目编号:16R39）。 在《现代传播(中国传媒大学学报)》《当代传播》《新闻记者》《中国出版》《新闻界》《新闻知识》《新闻爱好者》《青年记者》《湖北大学学报》《山西师大学报》《理论月刊》《学术论坛》《长江大学学报》《三峡大学学报》《江汉大学学报》等刊物上公开发表学术论文90余篇，其中CSSCI期刊10篇，中文核心期刊30余篇。 2005年《人文关怀：精品节目的本质体现》获2005年度“十堰广播电视奖”论文类三等奖；2008年，论文《网络时代新闻摄影的发展前景》获十堰市政府第四届社科优秀成果论文类三等奖；2010年，项目论文《十堰旅游产业发展的媒体宣传策略研究》获得十堰市软科学项目评审三等奖；2011年，论文《传媒产业无形资本的培育与运营》获十堰市政府第五届社会科学优秀成果奖论文类一等奖；2014年，论文《十堰旅游产业发展的媒体宣传策略研究》获十堰市政府第六届社会科学优秀成果奖论文类一等奖；2017年，主持并承担的“南水北调背景下十堰城市形象的 | | | | | |

5. 专业主要带头人

| | | | |
|-----------------|---|-----------------|---|
| | 塑造与传播”软科学项目荣获十堰市科技局评审三等奖。2018年，论文《南水北调背景下十堰城市形象的塑造与传播》获十堰市政府第七届社会科学优秀成果奖论文类三等奖。2020年，论文《中国新闻定义受众观的历史嬗变——对三个新闻定义的传播学解读》获十堰市政府第八届社会科学优秀成果奖论文类三等奖。 | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1 | 近三年获得科学研究经费（万元） | 2 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 媒介素养 160 | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 0 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---------|---|---|-----------------|--------|------|----|
| 姓名 | 饶军 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 部长 |
| 拟承担课程 | 摄像技术与艺术 | | | 现在所在单位 | 汉江师范学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | 2006年毕业于华中师范大学理论物理专业 | | | | | |
| 主要研究方向 | | 摄影摄像、广播电视编导 | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | 参与申报《新闻采编与制作专业基于职业能力培养的工作室教学模式研究与实践》，获湖北省高等学校教学成果奖三等奖。 主持并完成教育信息化背景下师范生信息技术应用能力培养的探索与实践（省级）项目 主持并完成基于M-Learning（移动学习）的学前教育专业职业教育教学（省级）项目 主持并完成未来教室环境下的基础教育教师信息技术应用能力培养（省级）项目 | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | 1.5 | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 2 | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | 摄影技术与艺术 160 | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 0 | |

5. 专业主要带头人

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---------|--|---|-----------------|--------|------|-------|
| 姓名 | 戴文雄 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 教研室主任 |
| 拟承担课程 | 网页设计与制作 | | | 现在所在单位 | 汉江师范学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | 2007年，四川外语学院，新闻学专业 | | | | | |
| 主要研究方向 | | 新媒体 | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | 2018年，参与申报《新闻采编与制作专业基于职业能力培养的工作室教学模式研究与实践》，获湖北省高等学校教学成果奖三等奖。 | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | 2020年7月，系列论文《鄂西北地方高校新闻传播人才培养模式改革系列研究》获第八届十堰市社会科学优秀成果奖二等奖 | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | 0.2 | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 0.2 | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | 微格教学 216 | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 0 | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-------|---|---|-----------------|--------|------|---|
| 姓名 | 叶艳芳 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 新媒体概论 | | | 现在所在单位 | 汉江师范学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | 2011年6月，硕士研究生毕业于南京大学新闻学专业 | | | | | |
| 主要研究方向 | | 新闻业务，新闻传播史论、写作 | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | 2018年，参与申报《新闻采编与制作专业基于职业能力培养的工作室教学模式研究与实践》，获湖北省高等学校教学成果奖三等奖。 2019年，主持申报十堰市社科思想库指导性项目《融媒体时代讲好十堰故事的叙事策略研究》（sysk2019069），已结题。 2019年，主持申报校级在线公开课《新闻采访与写作》（2019010）。 2019年，主持申报校级教研项目《广播电视编导专业“三学期制”实践与探索》（2019B10） | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | 3 | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 0.2 | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | 新闻学概论230 | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 0 | |

6. 教学条件情况表

| | | | |
|-------------------------|-------------|-----------------------|----|
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 79.8 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 52 |
| 开办经费及来源 | 专业建设经费，学校经费 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 1300 | | |
| 实践教学基地（个） （请上传合作协议等） | 12 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | 具体见专业发展规划文件 | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（元） |
|----------|-------------|----|------------|---------|
| 打印机 | 兄弟 | 1 | 2012-06-01 | 2150 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 800 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 800 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 800 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 800 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 600 |
| 工作台 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 600 |
| 转椅 | 定制 | 1 | 2012-06-01 | 160 |
| 数字高清摄像机 | 索尼PMW-EX280 | 1 | 2013-06-01 | 33650 |
| 数字高清摄像机 | 索尼PMW-EX280 | 1 | 2013-06-01 | 33650 |
| 无线采访话筒 | 索尼UWP-V1 | 1 | 2013-06-01 | 3750 |
| 无线采访话筒 | 索尼UWP-V1 | 1 | 2013-06-01 | 3750 |
| 屏风式电脑桌 | 定制 | 1 | 2013-03-01 | 1400 |

6. 教学条件情况表

| | | | | |
|---------|-------------------|---|------------|-------|
| 数码摄像机 | 索尼Z150 | 1 | 2018-12-04 | 22700 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 数码单反相机 | 佳能80D 18-135 | 1 | 2018-12-04 | 8900 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 采访话筒 | 得胜SGC-568 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 录音笔 | 索尼TX650 | 1 | 2018-12-04 | 1000 |
| 视频转换器 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 4000 |
| 摄像机三角架 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 1200 |
| 监控器 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 7600 |
| 电视机 | 55英寸 | 1 | 2019-06-14 | 2100 |
| 无线耳机发送机 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 4200 |
| 投影机 | 超短焦：50厘米 投影80寸 | 1 | 2019-06-14 | 16800 |

6. 教学条件情况表

| | | | | |
|--------|----|---|------------|--------|
| 笔式记录仪 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 6800 |
| 灯光设备 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 6800 |
| 便携式摄像机 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 17000 |
| 电脑主机 | 定制 | 1 | 2019-06-14 | 132300 |

7. 申请增设专业的理由和基础

为了适应全球互联网蓬勃发展时代社会对新媒体人才的急切需求，2012年教育部在本科专业目录中增设了网络与新媒体专业。该专业是主动适应社会的需求而设立的，具有综合性和交叉性，是“文”和“理”的结合，网络技术与数字媒体的有机融合，是适应互联网时代媒体转型需要的一个新型专业。

2013年，陕西师范大学等21所高校成为首批设置该专业的院校。截至2019年，全国共有260所高校设置该专业，湖北省有21所高校设置了网络与新媒体专业。为了适应湖北省经济社会及文化产业发展的客观要求，落实汉江师范学院服务地方经济社会发展的人才培养定位，我校在进行广泛地调查、研究、论证的基础上，决定通过整合汉语言文学、广播电视编导以及新闻采编与制作等专业的办学资源和师资力量，增设网络与新媒体专业，从而更好地为鄂西北地区乃至全省、全国的经济社会发展服务。

一、增设该专业的必要性

1. 顺应当今世界新媒体迅猛发展的客观需要

相对于传统媒体而言，新媒体是利用数字技术、网络技术等，通过互联网等渠道，以及电脑、电视、手机等终端，向用户提供信息和娱乐服务。我国正处于消费升级的新时代，为新媒体产业的发展提供了有利的环境。在新一轮传播技术推动与国家政策和资本的引导下，我国新媒体的发展生机勃勃。

目前，我国网络信息技术不断创新，网络设施建设不断完善，网络信息技术应用与服务不断升级，网络强国建设不断深化。在移动通讯技术方面，我国已经建成全球最大的4G网络，并在5G的布局上处于全球领先地位。在政策、技术和资金的大力扶持下，新媒体产业迅猛发展，大数据、直播、短视频、VR等多种新媒体形态如雨后春笋般茁壮成长。移动互联网服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大，成为中国互联网发展的一大亮点。

2. 适应社会经济及文化产业发展的客观要求

随着互联网技术的不断发展，新媒体已经渗透到百姓生活的方方面面，并且深刻影响着社会的各行各业。网络与新媒体专业是适应新媒体需求的新兴专业，它抓住了大众传媒时代的传播本质，适应了市场经济条件下传媒竞争与发展的需要，是一个完全与时代接轨、富有活力的专业。尽管近年来开设该专业的学校越来越多，但和当下社会经济的发展对新媒体人才的需求仍然是不相称的，该专业依然具有很大的发展空间。

目前，全国文化产业发展如火如荼。湖北省也在建设由文化大省到文化强省跨越式发展的关键时期，需要大量适应新兴文化发展的人才。十堰市地处南水北调中线工程核心水源区、汉江生态经济带的重要区位，是武当山旅游和武当文化传承传播的核心根据地，需要大量的网络与新媒体专业人才。近年来，十堰市又在打造绿松石产业园，积极发展以新媒体为依托的网红、直播经济，着力打造十堰新名片。开设网络与新媒体专业，不仅能够为区域新媒体的进一步发展、新兴文化产业的发展提供强有力的智力支持、技术支撑与人才保障，而且对传统文化的新发扬有着积极的推动作用。我校做出增设这一专业的决定，是把握这一契机的明智之举，体现了我校为湖北省乃至全国经济社会发展及文化产业做出贡献的努力和决心。

7. 申请增设专业的理由和基础

3. 有利于填补鄂西北新媒体人才缺口

伴随着移动互联网的迅速发展，网络与新媒体专业人才的需求一直呈上升趋势。受益于高新技术以及智能设备的不断更新和完善，新闻信息采集与生产、新闻产品形态与传播呈现出了更为多元化与创新性的发展趋势。无人机、AI、VR等技术被广泛运用于国内媒体信息生产机制中，单纯的业务型人才已经不能够满足市场需求，新型网络与新媒体人才日益稀缺。

根据文献调研、问卷调查和走访调研的结论显示，即使目前从事于该行业的人员，其能力水平仍有待提升和完善。因为当前从业人员大多是从传统媒体硬性转型为新媒体从业者，很难迅速或彻底从传统媒体思维转变为新媒体互联网思维。线性编辑等传统技术与新媒体下的智能设备产生强烈对抗，实践能力不足，很难快速入手，缺乏行业前沿知识，对传统媒体转型和新媒体快速成长造成一定影响。

作为一所地方院校，为十堰地区培养经济社会发展急需人才是我校的基本定位，也是我校义不容辞的责任。我校网络与新媒体专业旨在培养适应新兴媒体机构、政府机关、事业单位、公司等团体组织急需的宽口径、复合型信息传播人才，不仅让学生掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博扎实的人文学科和社会科学基本知识，而且还让学生掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用，有望填补鄂西北地区网络与新媒体人才缺口。

4. 有利于完善我校整体学科布局

汉江师范学院于2016年升格为全日制普通本科院校。学校主动为地方经济建设和社会发展提供智力支持，在人文社科领域特别是以武当文化、汉水文化为主的地方文化研究中有较大优势和特色。学校坚持与时俱进、开拓创新，围绕建成应用型本科院校总体目标，持续推进治理能力现代化建设，加快转型发展，大力扶持应用型强、适应社会发展需求的应用型专业，进一步加强职业技能专业的培养力度。

文学院是汉江师范学院最早建立的院系之一，现开设有汉语言文学、广播电视编导和书法学三个本科专业，但没有新闻传播类的本科专业。原中文系于2003年开办新闻采编与制作专科专业，后又开设主持与播音专科专业。学院一直致力于传统学科的转型与发展，着力培养综合素质高、文化修养深、动手能力强的文科应用型人才，在广播电视、文化产业等人才培养方面，具有一定的本科办学经验。开设网络与新媒体专业，就成为完善我校学科布局，实现我校为地方经济社会发展培养急需人才这一定位的正确选择。

网络与新媒体专业主要依托新闻与传播教研室现有教学资源 and 办学经验，整合我校计算机网络工程、数字媒体艺术等专业资源，实现与省内其他高校专业错位设置，发挥自身的优势和特色，进一步围绕社会需求和发展，优化专业结构，提升办学内涵和质量，促进学院的转型发展。

二、增设该专业的可行性

我校作为地方师范院校，立足于基础教育师资、职业教育师资和应用技术型人才培养，而网络与新媒体专业是应用性很强的专业。申请增设该专业，不仅符合办学规划，是学科专业建设和学校发展的需要，而且就目前办学能力而言，已经具备了以下条件：

7. 申请增设专业的理由和基础

1. 具备开设该专业的师资力量与教科研基础

文学院于2018年11月组建，有教职工73人，其中教授12人，副教授28人，具有博士学位的教师5人、硕士学位教师40人。有湖北教学名师1人，楚天技能名师1人，湖北省优秀教师1人，十堰市政府特殊津贴专家3人，青年教学明星3人。拥有能胜任网络与新媒体本科专业教学的专任教师20人，其中教授5人，副教授9人，讲师3人，助教3人。另有兼职教师3人（其中“楚天技能名师”1名），有一支结构合理、朝气蓬勃的教师队伍。

教师团队具有较为厚实的教科研基础。以学科研究和地方文化研究为纽带，建设复合型教师梯队，打造教科研特色团队。近3年来，专任教师教科研成果共计213项。发表教、科研论文200余篇，出版专著、教材13部；获各级教科研立项51项，其中省部级及以上17项；获市厅级奖励24项。

专业负责人胡忠青教授近年来在网络与新媒体领域研究成果数量多，层次高，在业内产生了广泛影响。主持省级科学研究项目3项，主持十堰市软科学项目2项。在《现代传播(中国传媒大学学报)》《当代传播》《新闻记者》《中国出版》《新闻界》等刊物上公开发表学术论文90余篇，其中CSSCI期刊10篇，中文核心期刊30余篇。2005年获“十堰广播电视奖”论文类三等奖；2008年获十堰市政府第四届社科优秀成果论文类三等奖；2010年获得十堰市软科学项目评审三等奖；2011年获十堰市政府第五届社会科学优秀成果奖论文类一等奖；2014年获十堰市政府第六届社会科学优秀成果奖论文类一等奖；2017年获十堰市科技局评审三等奖。2018年获十堰市政府第七届社会科学优秀成果奖论文类三等奖。2020年获十堰市政府第八届社会科学优秀成果奖论文类三等奖。

2. 具备开设该专业的教学经验和基础

网络与新媒体属于文学类专业，该专业要求学生既能从事信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作，同时也能在新闻传播技术方面从事设计、制作、网络技术等方面的传播技术类工作的能力，该专业需要丰富且合理的专业结构网作为支撑。我校文学院开设有汉语言文学、广播电视编导、书法学、语文教育、新闻采编与制作等专业。其中，汉语言文学专业是湖北省一流本科专业建设点，入选湖北省2018年荆楚卓越人才培养计划，语文教育专业为湖北省品牌专业，新闻采编与制作专业是湖北省重点专业。教师语言课程是国家级资源共享课立项建设课程，古代文学、古代汉语、现代汉语、基础写作等4门课程是省级精品课程。

在长期的办学过程中，文学院坚持应用型人才培养理念，努力培养符合社会需求、适应能力强，有发展潜质的人才。在教学管理层面，人才培养模式实践操作程度高（基于工作室模式的导师制培养），成效显著；专业课程建设发展规划科学，教学管理规范，教学制度完善；注重质量监控、相互学习，全体教师参与听课、评课、互评互学，提高教学水平；抓教研、科研，聘请专家讲学，促进学术交流，不断深化教学改革；第二课堂定位准确，规划到位，形式多样，内容丰富，强化学生创新素质、综合素质培养，教学质量不断提高，连续三年毕业生就业率达96.76%。

3. 具备开设该专业的实验设备和实训基地

学校现有用于该专业的室内教学场地总面积1000m²。拥有融媒体工作室、虚拟演播实验室、直播实验室、摄影实验室、电视节目制作实验室等5个实验室，实验教师3人，管理人员1人，大型仪器设备52台(件)，设备总价值60余万元。

7. 申请增设专业的理由和基础

建设有湖北省新闻专业实践实训基地；建立了以十堰广播电视台、十堰县市融媒体中心、十堰日报传媒集团及十堰市各大文化传媒公司为主的实习基地12个，为增设网络与新媒体专业提供了坚实的保障。

4. 具备开设该专业的图书资料和网络资源

学校图书馆馆舍面积27271.49平方米，馆藏资源总量253.75万册（其中纸质图书124.96万册，电子图书128.79万册），长期订购中外文报刊1300余种，声像资料12600片(盘)，数据库总容量达到33.2TB，电子资源及数据库按定时更新。曾荣获全省高等学校图书馆先进集体和全省先进基层党组织称号。图书馆采用大流通、大阅览、大服务的管理服务模式，形成藏、借、阅、学、研一体化服务，每周服务时间达92个小时，数字资源24小时开放，无线网络实现全覆盖。同时按照数字化、特色化、科学化、质量化、服务化、制度化的办馆理念，秉承“读者第一，服务至上”的服务宗旨，是鄂西北区域性文献资源信息中心。文献建设体系符合学校专业发展与学科建设要求，对学校教学、科研提供文献保障支持，完全能够满足网络与新媒体专业发展需要。

综上所述，增设网络与新媒体专业，是顺应当今世界新媒体迅猛发展的客观需要，是填补鄂西北地区新媒体人才需求缺口的必然选择，也完全符合湖北省专业布局指导精神、我校人才培养定位和学科发展布局需要，同时我校具备开设该专业的师资、实验实训设备、实践实训基地、图书资料等必备条件。因此，在汉江师范学院开设网络与新媒体专业既是必要的，也是可行的。

8. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体专业人才培养方案

专业代码：050306T

一、培养目标

本专业立足十堰，面向湖北，辐射全国，培养德智体美劳全面发展，掌握网络与新媒体传播理论及市场营销知识，具备现代信息传播技术和“互联网+”创新思维，能在各类媒体、党政机关信息部门及企事业单位从事新媒体内容生产与营销、网络舆情监测与分析、网站运营与管理的高素质应用型人才。

二、毕业要求

1. **具有优良的思想品质和强烈的职业认同感。**热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，熟悉国家传播法规和政策，具有服务于社会主义文化建设的责任感和使命感。

2. **具备强健的体魄和良好的心理承受能力。**能够承受高强度工作压力，能够与不同社会阶层人士打交道，具有较强的沟通能力和心理调节能力。

3. **具有基本的媒介素养，掌握新闻传播学的基本理论与方法。**能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究新闻传播现象。

4. **具有系统的网络与新媒体专业知识。**适应智能媒体时代要求，具备基本的网络与新媒体思维方式，熟练掌握基本的与互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术和应用开发能力，能融合运用网络与新媒体技术进行信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理。

5. **具有较强的新媒体内容生产技能。**掌握网络与新媒体新闻采访、写作、编辑、评论、摄影和摄像基本能力。

6. **具有一定的新媒体舆情分析能力。**能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。

7. **具备一定的市场调查、媒介策划与运营能力。**掌握媒介经营管理的基本原理和知识，了解网络与新媒体的理论前沿、发展动态和行业需求。

8. **具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力。**具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

8. 申请增设专业人才培养方案

毕业要求指标点分解与课程对应矩阵图

| 毕业要求 | 指标点 | 支撑课程 |
|---|---|--|
| 1. 具有立德树人和依法执教意识。 践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识。 | 1-1 理解并践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 | 课程：思想道德修养及法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、人文与科学类选修课等。 主要实践环节：军训、社会实践与教育调查。 课外：素质拓展项目、党建活动、文体活动、学生社团活动、志愿义工、公益劳动等。 |
| | 1-2 熟悉党和国家传播法规与政策，能够遵守公序良俗，制作符合国家法律法规的内容。 | 课程：传播伦理与法规 主要实践环节：观摩反面案例，分析当下传播案例 课外：选修中国大学MOOC相关课程 |
| | 1-3 提高文化素养和审美能力，增强文化自信和建设社会主义文化国家的责任感和使命感。 | 课程：中国古典文学专题、中国现当代文学专题、外国文学专题、武当文化概论、汉水文化概论、民间文学专题 主要实践环节：鉴赏丰富多彩的艺术表现形式 课外：观摩爱国主义纪录片、影视作品 |
| 2. 具备强健的体魄和良好的心理承受能力。 能够承受高强度工作压力，能够与不同社会阶层人士打交道，具有较强的沟通能力和心理调节能力。 | 2-1 塑造强健的体魄，为从事广播电视编导工作打下良好的基础。 | 课程：军事技能训练、大学体育 主要实践环节：日常锻炼、社会实践 课外：参加学校运动会和社会体育项目 |
| | 2-2 具备较强的心理承受能力和心理调节能力，能够面对各种新闻现场。 | 课程：心理健康教育 主要实践环节：开展心理测试 课外：专业实践、研学游历 |
| | 2-3 具备较强的沟通能力，能够与不同社会阶层人士打交道。 | 课程：公共关系学、社交礼仪 主要实践环节：分析专业案例、策划相关活动 课外：专业实践、社会实践 |
| 3. 具有基本的媒介素养，掌握新闻传播学的基本理论与方法。 能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究互联网传播现象。 | 3-1 理解并掌握新闻传播学的基本理论和知识。 | 课程：马克思主义新闻观、新闻学概论、传播学、新媒体概论、社会学基础 主要实践环节：撰写十堰本地的新闻稿 课外：参与文学院宣传中心的新闻报道工作 |
| | 3-2 能够针对网络与新媒体现象，选用适当的新闻传播理论和分析方法，运用分析工具，设计合理的研究方案。 | 课程：公共关系学、舆论学 主要实践环节：针对某一网络与新媒体现象，运用分析工具，设计合理的研究方案。 课外：分组完成研究方案 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 毕业要求 | 指标点 | 支撑课程 |
|---|--|--|
| | 3-3能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究新闻传播现象。 | 课程：传播学研究方法、传播心理学 主要实践环节：分析某一档成功新闻节目或文艺节目的传播特点 课外：调研一家媒体机构的主要节目形态 |
| 4. 具有系统的网络与新媒体专业知识。 适应智能媒体时代要求，具备基本的网络与新媒体思维方式，熟练掌握基本的与互联网、大数据、计算机技术和应用开发能力，能融合运用网络与新媒体技术进行信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理 | 4-1具有系统的网络与新媒体专业知识。适应智能媒体时代要求，具备基本的网络与新媒体思维方式。 | 课程：新媒体概论、新媒体与社会、互联网发展史 主要实践环节：结合课程写一篇具有一定水平的课程论文 课外：阅读相关文献资料 |
| | 4-2具备较强的新媒体和相关的计算机、网络、大数据、人工智能操作技能，能熟练运用相关软件从事网络与新媒体专业工作。 | 课程：网页设计与制作、数字媒体技术与应用 主要实践环节：每位同学设计一个个人专属网页 课外：参与网页设计类竞赛 |
| | 4-3具备从事融合新闻业务、新媒体策略传播、数字内容产品研发运营等网络与新媒体工作的实践能力。 | 课程：融合媒体报道、传媒实务、新媒体产品设计与项目管理、新媒体运营 主要实践环节：参与文学院融媒体中心相关活动 课外：走访1-2家融媒体中心 |
| 5. 具有较强的新媒体内容生产技能。 掌握网络与新媒体新闻采访、写作、摄影、摄像剪辑和评论的基本能力。 | 5-1掌握网络与新媒体新闻采访、写作、策划的基本能力。 | 课程：新媒体写作、影视剧本创作、网络新闻采写、广告文案与创意 主要实践环节：随堂完成规定主题的新闻稿写作练习 课外：每人完成若干篇新媒体新闻稿 |
| | 5-2掌握网络与新媒体实践中音频、视频拍摄设备的使用方法、 | 课程：摄影基础、摄影技术与艺术、新媒体短视频创作 主要实践环节：数码单反相机、数码摄像机的操作 课外：定期创作节目 |
| | 5-3 具备对视频、图片以及文字素材的编辑能力，在网络与新媒体实践中正确选择这些工具进行综合运用。 | 课程：电视编辑、平面构成与平面设计 主要实践环节：Photoshop、Premiere&After Effects等软件的操作与应用 课外：定期创作节目 |
| 6. 具有一定的新媒体舆情分析能力。 能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。 | 6-1掌握一定的新媒体舆情分析、信息收集、危机公关等相关知识。 | 课程：舆情监测与分析、舆论学 主要实践环节：写一篇有关某次成功危机公关案例的分析报告 课外：收集案例相关资料 |
| | 6-2能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。 | 课程：艺术概论、媒介素养、新闻评论 主要实践环节：在微信或微博等平台为学校或学院策划并制作宣传文案 课外：参与新媒体文案类竞赛 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 毕业要求 | 指标点 | 支撑课程 |
|---|---|--|
| 7. 具备一定的市场调查、媒介策划与运营的能力。 掌握媒介经营管理的基本原理和知识，了解网络与新媒体的理论前沿、发展动态和行业需求。 | 7-1了解网络与新媒体的理论前沿，了解业界发展动态，知悉行业需求，能够分析不同媒体平台的特点。 | 课程：新媒体短视频创作、直播运营、新媒体产品设计与项目管理、创新创业课程 主要实践环节：聆听业界专家报告 课外：走访1-2家新媒体互联网企业 |
| | 7-2 掌握媒介经营管理的基本原理与知识 | 课程：市场营销学、媒介经营管理 主要实践环节：观摩媒介经营案例 课外：走访1-2家媒体 |
| | 7-3具备良好的市场调查、媒介创意策划与运营能力 | 课程：网络活动策划、品牌传播 主要实践环节：媒介创意策划实践 课外：分组策划一次线上与线下相结合的创意活动 |
| 8. 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力。 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。 | 8-1养成关注学科与产业的信息、借鉴同行优长的习惯。 | 课程：新媒体运营、学术讲座 主要实践环节：聆听业界专家报告 课外：对比几家不同媒体机构的特点 |
| | 8-2能够从策划、拍摄、制作、营销等角度分析自身问题。 | 课程：传媒实务 主要实践环节：制作融媒体节目 课外：定期创作节目 |
| | 8-3具备团队合作精神。 | 课程：职业生涯规划、思想道德与法律基础、大学体育、其他业务课程 主要实践环节：体育活动、运动会、媒体实践 课外：专业实践、研学游历 |

三、主干学科

新闻学、传播学、媒介管理学

四、学制与学位

1. 学制：标准学制4年，最长不超过6年
2. 学位授予：文学学士

五、专业核心课程与主要实践环节

1. 专业核心课程

新闻学概论、传播学、新媒体概论、新媒体运营、直播运营、舆论学、网络心理学、市场营销学、网页设计与制作、舆情监测与分析、数字媒体技术与应用、摄影基础、摄像技术与艺术、非线性编辑等。

2. 主要实践环节

军事训练：国防知识的学习与军事技能的训练；
校内平台与基地实践

8. 申请增设专业人才培养方案

| 序号 | 实验项目名称 | 实验目的 | 实验内容 |
|----|-----------|--|--|
| 1 | 新媒体写作 | 了解各类新媒体及新媒体文案的概念及特点，掌握销售文案的创作框架和销售文案的写作技能，具备新媒体活动策划方案及活动执行表和常见问答的撰写能力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体销售文案写作实训 2. 新媒体品牌文案写作实训 3. 新浪微博文案写作方法 4. 微信公众号文案写作方法 5. QQ 空间的特点及文案写作方法 6. 抖音、快手文案写作方法 7. 新媒体活动策划方案撰写实训 |
| 2 | 数字媒体技术与应用 | 系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本知识与基本技能，了解该专业及相关领域的前沿，关注数字媒体产业的发展方向。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 Cool Edit 制作多轨音频 2. 使用 FlashPaper 创建文档 3. PowerPoint 的操作与使用 4. 使用 Flash 制作动画 5. 使用 3ds Max 建模 6. 制作多媒体光盘 |
| 3 | 摄影与照片后期处理 | 掌握摄影的基本技术，养成对影像的观察力、捕捉力和审美感受，初步掌握和应用摄影拍摄技术，能够进行后期制作，具备一定的摄影艺术创造能力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影构图 2. 摄影用光 3. 彩色摄影的色彩构成 4. 黑白摄影 5. 摄影创作 6. 使用 Adobe Photoshop 以及 Lightroom 等修图软件进行美化 |
| 4 | 摄像技术 | 熟练掌握摄像机的操作和使用；熟悉摄像的一般方法；掌握摄像的基本技巧；掌握摄像的基本技术规律和艺术规律，培养学生的创造性才能和丰富的想象力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄像系统构成与连接实验 2. 画面与造型元素特征实验 3. 镜头及其运用比较实验 4. 运动摄像差异性实验 5. 光线与色彩表现实验 6. 画面的组合实验 7. 演播室摄像综合实训 |
| 5 | 平面设计与图像处理 | 熟练掌握 Adobe Photoshop、CorelDRAW 等软件的工作界面以及一些基础操作，以及使用各种辅助工具等。从而掌握图形图像处理软件的基础知识和专业技术，具有熟练使用软件的能力、对平面图形图像进行熟练处理的能力以及使用计算机输入、输出及打印的能力。在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理软件 Photoshop 的基本操作 2. 图形处理软件 CorelDRAW 的基本操作 3. 图层应用技巧实践 4. 图像的色调与色彩调整 5. 通道与蒙版的应用 6. 滤镜的应用技巧实践 7. 历史记录与自动化处理功能 8. 图形对象的编辑与特效制作 9. 图形图像制作综合技巧实践 |
| 6 | 电视编辑 | 掌握后期制作设备系统的使用，能够熟练应用电视后期制作 Adobe Premiere、After Effects 等常用软件，能够进行素材采集、编辑、包装和节目输出等操作。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子编辑系统组成与设备连接实训 2. 非线性编辑系统组成与软件安装 3. 画面与声音片段基本编辑 4. Premiere 操作与应用 5. Final cut pro & After Effects 操作与应用 6. 节目及短片的后期合成实训 7. 交互式节目制作实训 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 序号 | 实验项目名称 | 实验目的 | 实验内容 |
|----|----------|---|--|
| 7 | 网页设计与制作 | 系统掌握应用Dreamweaver等工具进行网页设计与制作的思想和方法,培养学生合理规划、创建网站的能力,为今后进一步学习和掌握计算机知识和技术打下良好的基础。 | 1. Dreamweaver 的基本操作 2. Fireworks 文件的基本操作 3. 矢量图的绘制和编辑 4. 位图处理实操 5. 网站首页的设计实训 6. 网站二级页面的设计实训 7. 网站论坛的制作实训 8. 网站发布实训 |
| 8 | 新媒体短视频创作 | 掌握各类新媒体(包括抖音、快手、火山等平台)短视频的策划、选题、摄录、后期制作的基本技术和艺术规律,具备一定的创作才能和丰富的想象力。 | 1. 节目策划、选题实训 2. 画面与造型元素特征实训 3. 画面的景别与拍摄角度 4. 运动摄像实训 5. 光线与色彩表现实训 6. 摄影摄像综合实训 7. 画面的编辑实训 |
| 9 | 互联网直播运营 | 了解互联网直播系统的基础原理、基本设备和实际运用,熟悉互联网直播的基本流程。掌握互联网直播节目制作的相关技能,具备利用所学知识在新媒体直播平台上策划、制作直播节目的能力。 | 1. 直播前准备的工作实操 2. 直播环境和工具选取 3. 直播间引流方式实践 4. 用户运营实操 |
| 10 | 创意实训 | 以科学的创意思维训练方式开展创意实践,掌握影视节目策划、剧本创作的思考路径。 | 1. 掌握头脑风暴、研讨会、心智图法、曼陀罗法等思维训练方式 2. 策划新媒体平台内容创作 |

(3) 综合性实践

文学院官网微博、微信、抖音平台运营,融媒体新闻节目制作、互联网+创新大赛、开展专题摄影、摄像采风,大型晚会活动直播、社团活动等实践活动;

(4) 专业实习: 互联网公司、企事业单位的宣传部门、新媒体平台等;

(5) 社会实践: 按学校要求参与各类社会实践活动;

(6) 毕业论文(设计): 选题、搜集材料、写作、修改;

(7) 创新创业实践: 参与各类学科竞赛、社团活动、创业项目等。

六、毕业规定

1. 毕业学分要求

学生在校期间修满人才培养方案规定的 170 学分,符合毕业条件,颁发毕业证书。

2. 授予学位要求

取得毕业资格,按照《中华人民共和国学位条例》和学校有关规定,经学校学位委员会审查通过,授予文学学士学位。

8. 申请增设专业人才培养方案

七、教学时间分配表

| 教学周数 | 教学活动 | 军训与入学教育 | 课堂教学 | 课程设计 | 综合实践 | 见习 | 实习 | 研习 | 劳动教育 | 毕业论文(设计) | 复习考试 | 机动 | 合计 |
|------|------|---------|------|------|------|----|----|----|------|----------|------|----|----|
| 一 | 一 | 2 | 15 | | | | | | | | 2 | | 19 |
| | 二 | | 17 | | | 1 | | | | | 2 | | 20 |
| 二 | 三 | | 17 | | | 1 | | | | | 2 | | 20 |
| | 四 | | 17 | | | | | | 1 | | 2 | | 20 |
| 三 | 五 | | 17 | | | 1 | | | | | 2 | | 20 |
| | 六 | | 17 | | | 1 | | | | | 2 | | 20 |
| 四 | 七 | | 4 | | | | 12 | 2 | | | 2 | | 20 |
| | 八 | | 6 | | | | | | | 8 | 1 | 1 | 16 |

八、学时与学分构成表

1. 学时构成表

| 课类学期 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 总计 | 百分比 |
|--------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|------|--------|
| 通识课程 | 通识课程必修 | 179 | 210 | 247 | 212 | | 18 | | | 866 | 32.64% |
| | 通识课程选修 | | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | | | 160 | 6.03% |
| 专业课程 | 学科基础课程必修 | 83 | 51 | 34 | 34 | 51 | | | | 253 | 9.54% |
| | 专业核心课程必修 | 78 | 130 | 130 | 98 | 164 | 98 | | | 698 | 26.31% |
| | 专业选修课程 | | | | 68 | 238 | 238 | 48 | 84 | 676 | 25.48% |
| 合计 | | 340 | 423 | 443 | 444 | 485 | 386 | 48 | 85 | 2653 | 100% |
| 全部学时中实践学时及比例 | | 96 | 160 | 156 | 118 | 166 | 140 | | 48 | 884 | 33.3% |

2. 学分构成表

| 课类学期 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 总计 | 百分比 |
|--------------|----------|-----|------|------|------|-----|----|----|----|------|--------|
| 通识课程 | 通识课程必修 | 9 | 10.5 | 12 | 12 | | 1 | | | 44.5 | 26.49% |
| | 通识课程选修 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 10 | 5.95% |
| 专业课程 | 学科基础课程必修 | 5 | 2.5 | 2 | 2 | 2.5 | | | | 14 | 8.33% |
| | 专业核心课程必修 | 4.5 | 7 | 7 | 5 | 9 | 5 | | | 37.5 | 22.32% |
| | 专业选修课程 | | | | 4 | 14 | 14 | 3 | 5 | 40 | 23.81% |
| 集中实践环节 | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 6 | 22 | 13.10% |
| 合计 | | 26 | 28.5 | 30.5 | 27.5 | 29 | 23 | 11 | 11 | 169 | 100% |
| 全部学分中实践学分及比例 | | 62 | | | | | | | | | 36.9% |

说明：集中实践环节包括军事训练、见习、实习、社会实践与教育调查、劳动教育、毕业论文（设计）、创新创业项目等。

8. 申请增设专业人才培养方案

九、课程设置与教学计划安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | | 各学期周学时及周数分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 |
|-----------|-----------|----------------------|-----|------|----|-------|------|-------------|-------|------|------|---|---|---|---|------|---------|
| | | | | 课内学时 | 讲授 | 实验(训) | 课外学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| 通识教育课(必修) | 190199001 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | | | 3/12w | | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190199002 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 45 | 45 | | | 3 | | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190199003 | 中国近现代史纲要 | 3 | 34 | 34 | | 36 | | 2 | | | | | | | 考试 | 马克思主义学院 |
| | 190199004 | 马克思主义基本原理 | 3 | 51 | 51 | | | | | 3 | | | | | | 考试 | 马克思主义学院 |
| | 190199005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 5 | 68 | 68 | | 36 | | | | 4 | | | | | 考试 | 马克思主义学院 |
| | 190199006 | 形势与政策(1) | 0.5 | 8 | 8 | | | 2/4w | | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190199007 | 形势与政策(2) | 0.5 | 8 | 8 | | | | 2/4w | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190199008 | 形势与政策(3) | 0.5 | 8 | 8 | | | | | 2/4w | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190199009 | 形势与政策(4) | 0.5 | 8 | 8 | | | | | | 2/4w | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| | 190499001 | 大学英语(1) | 2.5 | 60 | 30 | 30 | | 4 | | | | | | | | 考试 | 外国语学院 |
| | 190499002 | 大学英语(2) | 3 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | | | | 考试 | 外国语学院 |
| | 190499003 | 大学英语(3) | 3 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | | | | 考查 | 外国语学院 |
| | 190499004 | 大学英语(4) | 2 | 34 | 34 | | | | | | 2 | | | | | 考查 | 外国语学院 |
| | 191199001 | 大学体育(1) | 1 | 30 | | 30 | | 2 | | | | | | | | 考查 | 体育学院 |
| | 191199002 | 大学体育(2) | 1 | 34 | | 34 | | | 2 | | | | | | | 考查 | 体育学院 |
| | 191199003 | 大学体育(3) | 1 | 34 | | 34 | | | | 2 | | | | | | 考查 | 体育学院 |
| | 191199004 | 大学体育(4) | 1 | 34 | | 34 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 体育学院 |
| | 190599001 | 计算机应用基础 | 2 | 48 | 16 | 32 | | | 3/16w | | | | | | | 考查 | 数计学院 |
| | 190299001 | 心理健康教育 | 1 | 18 | 8 | 10 | 18 | | | 1 | | | | | | 考查 | 教育学院 |
| | 190199010 | 职业生涯规划 | 1 | 18 | 18 | | 20 | | 1 | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | | 各学期周学时及周数分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 |
|-----------|-----------|------------|--|------|-----|-------|------|-------------|------|------|------|---|---|---|----|------|-----------|
| | | | | 课内学时 | 讲授 | 实验(训) | 课外学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| | 190199011 | 就业与创新创业指导 | 1 | 18 | 18 | | 20 | | | | | | 1 | | | 考查 | 马克思主义学院 |
| 通识教育课(必修) | 190999001 | 自然科学概论 | 2 | 34 | 34 | | | | | | 2 | | | | | 考查 | 化环学院、物电学院 |
| | 190899001 | 音乐基础 | 1.5 | 34 | 16 | 18 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 艺术学院 |
| | 190399002 | 美学基础 | 1.5 | 34 | 16 | 18 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 191099003 | 中国传统文化概论 | 2 | 34 | 34 | | | | | | 2 | | | | | 考查 | 历史文化与旅游学院 |
| 小计 | | | 44.5 | 866 | 558 | 308 | 130 | 12.5 | 12.5 | 14.5 | 12.5 | | 1 | | | | |
| 通识教育课(选修) | 人文社科类 | | 学生在第2-6学期从人文社科类、自然科学类、艺体及其他类3个课程模块中至少修取10个学分的通识选修课程。建议学生跨类选修，文理互选，兼顾艺体类，不得选修与本专业已开设专业课程相同或近似的课程。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 自然科学类 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 艺体及其他类 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小计 | | | 10 | 160 | 160 | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| 学科基础课(必修) | 190305001 | 专业导学 | 0.5 | 8 | 8 | | | 2/4w | | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303025 | 新闻学概论 | 2 | 36 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 文学院 |
| | 190303003 | 传播学 | 2 | 36 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 文学院 |
| | 190303006 | 基础写作 | 2 | 28 | 28 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303005 | 社会学基础 | 2 | 36 | 36 | | | | | | 4/9w | | | | | 考试 | 文学院 |
| | 020107005 | 新媒体概论 | 2 | 36 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 文学院 |
| | 190305006 | 马克思主义新闻观 | 2 | 28 | 28 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305026 | 媒介与修辞 | 2 | 28 | 28 | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 文学院 |
| 190305027 | 新闻语言学 | 2 | 36 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 文学院 | |
| 小计 | | | 16.5 | 272 | 272 | 0 | 0 | 6.5 | 4 | 4 | 2 | | | | | | |
| | 190305010 | 新媒体数据分析与应用 | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305011 | 平面构成与平面设计 | 2 | 28 | 18 | 10 | | 2 | | | | | | | | 考查 | 文学院 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | | 各学期周学时及周数分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 |
|-----------|-----------|------------|----|------|-----|-------|------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|------|-----------|
| | | | | 课内学时 | 讲授 | 实验(训) | 课外学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| 专业核心课(必修) | 190303007 | 摄影基础 | 3 | 54 | 26 | 16 | | | 3 | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303017 | 摄像技术与艺术 | 3 | 54 | 26 | 16 | | | 3 | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305014 | 非线性编辑 | 3 | 54 | 26 | 16 | | | | 3 | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305015 | 舆论学 | 3 | 54 | 26 | 10 | | | | | 3 | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303059 | 公共关系学 | 2 | 36 | 20 | 28 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190302034 | 美学 | 2 | 36 | 20 | 28 | | | | 2 | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 010107046 | 新闻专题 | 2 | 36 | 20 | 28 | | | | 2 | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303052 | 网页设计与制作 | 2 | 36 | 20 | 28 | | | 2 | | | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305020 | 新媒体运营 | 2 | 36 | 26 | 16 | | 2 | | | | | | | | 考试 | 文学院 |
| | 190305021 | 新媒体艺术 | 3 | 42 | 18 | 24 | | | | | | 3 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305022 | 数字媒体技术与应用 | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305023 | 媒介经营管理 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考试 | 文学院 |
| | 020107028 | 传播伦理与法规 | 2 | 36 | 30 | 6 | | | | | | | 2 | | | 考试 | 文学院 |
| 小计 | | | 37 | 646 | 350 | 296 | 0 | 4 | 8 | 7 | 7 | 7 | 4 | | | | |
| 专业选修课 | 190305025 | 市场营销学 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305026 | 舆情监测与分析 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303044 | 无人机航拍 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303045 | 传媒实务 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190399005 | 汉水文化概论 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305028 | 媒介文化 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 历史文化与旅游学院 |
| | 190303009 | 中国古典文学专题 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190899003 | 武当山古建筑赏析 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 艺术学院 |
| | 190899004 | 秦巴地区民间艺术赏析 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 艺术学院 |
| | 190303048 | 播音与主持 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | | 各学期周学时及周数分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 |
|--|-----------|--------------|-----|------|-----|-------|------|-------------|---|---|---|---|---|----|-----|------|------|
| | | | | 课内学时 | 讲授 | 实验(训) | 课外学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| | 190303049 | 传媒英语 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303053 | 媒介素养 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305027 | 直播运营 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 文学院 |
| 专业选修课 | 190305028 | 新闻采访与写作 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | 2 | | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305029 | 新媒体产品设计与项目管理 | 2 | 36 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305030 | 网络活动策划 | 2 | 36 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305031 | 品牌传播 | 2 | 36 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303036 | 影视剧本创作 | 2 | 36 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305032 | 网络新闻采写 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | 2 | | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305033 | 广告文案与创意 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190305034 | 融合媒体报道 | 2 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303030 | 出镜报道 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2 | | | 考查 | 文学院 |
| | 190303050 | 影视鉴赏 | 1.5 | 24 | 24 | | | | | | | | | 4w | | 考查 | 文学院 |
| | 190303058 | 社交礼仪 | 1.5 | 24 | 24 | | | | | | | | | 4w | | 考查 | 文学院 |
| | 190305035 | 电子商务 | 1.5 | 24 | 24 | | | | | | | | | 4w | | 考查 | 文学院 |
| | 190305036 | 传播学研究方法 | 1.5 | 24 | 24 | | | | | | | | | | 4/w | 考查 | 文学院 |
| | 190305037 | 网络心理学 | 1.5 | 24 | 24 | | | | | | | | | | 4/w | 考查 | 文学院 |
| | 190305038 | 演播室制作 | 1.5 | 24 | 10 | 12 | | | | | | | | | 4/w | 考查 | 文学院 |
| | 190305039 | 论文写作 | 1.5 | 24 | 12 | 12 | | | | | | | | | 4/w | 考查 | 文学院 |
| 小计 | | | 26 | 468 | 260 | 208 | | | | | 4 | 8 | 8 | 3 | 3 | | |
| 专业选修课须选修不少于40学分。第四学期提供4门，选修2门（4学分）；第五学期提供9门，选修4门（8学分）；第六学期提供9门，选修4门（8学分）；第七学期提供3门，选修2门（3学分，学时以4周计）；第八学期提供4门，选2门（3学分，学时以4周计）。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业实践课（必） | 190305040 | 新媒体短视频创作 | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | | | | 考查 | |
| | 190305041 | 融合新闻作品创作 | 2 | 36 | | 36 | | | | | 2 | | | | | 考查 | |

8. 申请增设专业人才培养方案

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | | 各学期周学时及周数分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 |
|--|-----------|-----------|-----|------|------|-------|------|-------------|------|------|------|----|------|-----|----|------|------|
| | | | | 课内学时 | 讲授 | 实验(训) | 课外学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| 修) | 190305042 | 数字多媒体作品创作 | 2 | 36 | | 36 | | | | | | 2 | | | | 考查 | |
| | 190305043 | 微电影创作 | 2 | 36 | | 36 | | | | | | | 2 | | | 考查 | |
| | 190305044 | 专业实践 | 6 | 168 | | 168 | | | 4/2W | | 4/2W | | 4/2W | | | 考查 | |
| 小计 | | | 14 | 240 | | 240 | | | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | | | | |
| 专业实践利用暑假时间完成，每学期考查合格获得4学分，共12学分。专业实践学校资助经费不低于实践经费的60%。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集中实践环节 | 199999001 | 军事技能训练 | 2 | | | | | 2W | | | | | | | | | 武装部 |
| | 190304047 | 专业见习 | 2 | | | | | | 1w | 1w | | 1w | 1w | | | | 文学院 |
| | 199999006 | 专业实习 | 6 | | | | | | | | | | | 12w | | | 文学院 |
| | 190304048 | 专业研习 | 1 | | | | | | | | | | | 2W | | | 文学院 |
| | 199999007 | 社会实践 | 1 | | | | | | 1w | | 1w | | | | | | 文学院 |
| | 199999008 | 毕业论文(设计) | 6 | | | | | | | | | | | | 8w | | 文学院 |
| | 199999009 | 劳动教育 | 1 | | | | | | | | 1w | | | | | | 学工部 |
| | 199999010 | 创新创业训练 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 文学院 |
| 小计 | | | 22 | | | | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 6 | | |
| 总计 | | | 170 | 2652 | 1470 | 1052 | 130 | 25 | 29.5 | 30.5 | 33.5 | 20 | 20 | 11 | 9 | | |

8. 申请增设专业人才培养方案

十、创新创业训练活动安排表

| 项目名称 | 项目目标 | 项目内容 | 评价办法 | 学分认定 | 备注 |
|-----------------|---------------------------|-------------------------|---------------|-------------|-----------|
| “互联网+”大学生创新创业大赛 | 培育创新能力 | 申报创新大赛项目 | 申报书、获奖证书、相关成果 | 按学校学分认定办法认定 | 可置换专业实践学分 |
| 大学生创新创业训练计划 | 培育创新创业能力 | 申报创新创业训练项目 | 申报书、相关成果 | 按学校学分认定办法认定 | 可置换专业实践学分 |
| 学科竞赛 | 培养学生创新意识和团队合作能力 | 电影类比赛 摄影类比赛 创意类比赛 | 获奖证书 | 按学校学分认定办法认定 | 可置换专业实践学分 |
| 科学研究 | 培养学生研究媒介发展和广播电视节目创新的意识和能力 | 教师引领下的主题研究 | 论文发表 | 按学校学分认定办法认定 | 可置换专业实践学分 |

9. 校内专业设置评议专家组意见表

| | | |
|---|------|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>汉江师范学院设置网络与新媒体专业，符合《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》、《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《湖北省“十三五”时期文化事业发展规划》以及《十堰市“十三五”时期文化事业发展规划》的要求，是国家人才战略的需要，顺应当今世界新媒体迅猛发展的客观需要，也是十堰市及湖北省新闻传播、文化宣传行业发展的需要，更是学校人才结构调整、素质提升和完善学科布局的需要。</p> <p>该专业有一支年龄、职称、学历、学缘结构合理的专兼职教师队伍，教学业务精、科研能力强，建有功能完备、设备齐全的校内实验室和校外实习实训基地，学校对专业教学、教科研投入有充分保障，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求。</p> <p>综上，设置网络与新媒体本科专业，符合十堰及湖北省经济社会文化发展对高素质应用型网络与新媒体人才的需要，具备教育部关于《普通高等学校本科专业设置管理规定》[教高(2012) 9号]文件的设置条件,同意申报增设。</p> | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | | |

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)